

Ставки авторского вознаграждения за использование произведений изобразительного искусства

Применяемые термины

«Произведение изобразительного искусства» (Произведение) – под произведением изобразительного искусства понимается скульптура, живопись, рисунки, коллажи, графика, литографии, дизайн, керамика, изделия из стекла, ковры и гобелены, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, фотографии и другие произведения изобразительного искусства.

«Автор» – физическое лицо, творческим трудом которого создано Произведение.

«Правообладатель» – автор или его правопреемник, либо иное лицо, обладающее исключительным правом на использование Произведения российского или иностранного автора в силу закона, на основании договора, а также по иным основаниям, установленным законом.

«Пользователь» – лицо, осуществляющее использование Произведений.

«Реестр УПРАВИС» – сведения об авторах и/или иных Правообладателях, заключивших договоры с УПРАВИС, их произведениях и о правах, переданных в управление, а также об авторах и/или иных правообладателях, представляемых российскими и иностранными авторско-правовыми и/или иными организациями, заключивших договоры с УПРАВИС, которые также могут представляться в виде ссылок к источникам.

Принципы формирования и применения ставок

1. Настоящие ставки применяются только в случае договорного использования Произведения.

2. Правообладатель в особых случаях сохраняет за собой возможность устанавливать ставку вознаграждения за использование Произведения на иных условиях.

3. Данные ставки не применяются при создании экземпляров правомерно обнародованных произведений в форматах, предназначенных для использования слепыми и слабовидящими, а также при воспроизведении и распространении таких экземпляров без цели извлечения прибыли.

4. В случае, если в настоящих ставках не указан какой-либо вид использования, к расчету вознаграждения принимается наиболее подходящий вид использования (расчет по аналогии).

Настоящие ставки состоят из следующих разделов:

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или их электронных версиях, различных видах упаковок.

II. Использование Произведения в периодических изданиях.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом.

IV. Использование Произведения в рекламе.

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения.

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения в промышленных изделиях.

VIII. Публичный показ Произведения.

**І. Использование Произведения
в печатных изданиях и/или их электронных версиях, различных видах упаковок**

Вид и размер воспроизведения Произведения	Ставка авторского вознаграждения, руб.
1. В художественном альбоме при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка, суперобложка	4 000
Клапан суперобложки	1 100
Внутри издания:	
- 1 полоса	1 100
- 3/4 полосы	1 000
- 1/2 полосы	900
- 1/4 полосы	700
- 1/8 полосы	600
- 1/16 полосы	500
- превью	250
2. В каталоге при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка, суперобложка	4 000
Клапан суперобложки	900
Внутри издания:	
- 1 полоса	900
- 3/4 полосы	800
- 1/2 полосы	700
- 1/4 полосы	550
- 1/8 полосы	400
- 1/16 полосы	300
- превью	200
3. В аукционном каталоге (для аукционных домов, галерей, салонов, магазинов и т.п.)	
Обложка, суперобложка	4 000
Клапан суперобложки	1 100
Внутри издания	
- 1 полоса	1 100
- 3/4 полосы	1 000
- 1/2 полосы	900
- 1/4полосы	650
- 1/8 полосы	450
- 1/16 полосы	350
- превью	200
При использовании Произведения на сайте	см. ставки раздела V
4. В книге, путеводителе, проспекте, энциклопедии, буклете, брошюре при тираже не более 3 000 экз.	
Обложка, суперобложка	3 700
Клапан суперобложки	800
Внутри издания:	
- 1 полоса	800
- 3/4 полосы	700
- 1/2 полосы	600
- 1/4 полосы	500
- 1/8 полосы	350
- 1/16 полосы	300
- превью	230
5. В альбоме для рисования, блокноте, тетради,	

запиской книжке, закладке, ежедневнике и т.п. при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	2 000
Внутри издания	500
6. На открытке (почтовой, художественной, поздравительной и др.) нерекламного характера при тираже не более 2 000 экз.	2 000
На двойной открытке (раскладной)	3 000
7. Набор открыток:	
Обложка	2 000
Открытка	1 000
Мини-изображение (превью)	200
8. На календарях, ежегодниках при тираже не более 1 000 экз. для формата А4	
Обложка	3 000
Мини-изображение (превью)	800
Внутри издания	2 200
Мини-изображение (превью)	500
9. В листовке, раскладушке, на входном или пригласительном билете, программе спектакля при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	3 000
Внутри издания	2 000
10. В монографическом плакате размером А 4 при тираже не более 2 000 экз.	3 600
11. В листовой (настенной) форме при тираже не более 1 000 экз. (постеры и др.)	3 500
12. На почтовой карточке и конверте, независимо от тиража	2 500
13. На марке / на малом листе, независимо от тиража	3 000 / 4 500
14. На почтовом штемпеле	1 000
15. На почтовом блоке, независимо от тиража	6 500
16. На упаковке или вкладыше (аудиокассета, DVD, CD и т.п.), а также на экземпляре носителя (USB-носитель, жесткий диск и т.п.), при тираже не более 1 000 экз.	2 750
17. На упаковке (пищевой продукции, настольных игр, промышленных товаров и товаров бытового назначения и т.д.) при тираже не более 1 000 экз.	5 200
18. Для публичного показа (1 экземпляр произведения)	
формат до А 4 включительно	2 000
формат А 3	2 500
формат А 2	3 200
формат А 1	4 000
формат А 0	5 000

Примечания:

1. Для издания, тираж которого превышает указанный в настоящих ставках, авторское вознаграждение начисляется пропорционально количеству выпущенных экземпляров.

Порядок расчета ставки за воспроизведение Произведения на 1 полосе для книги тиражом 4 000 экз.

$$800 \text{ руб.} / 3 \text{ 000 экз.} * 4 \text{ 000 экз.} = \text{размер ставки,}$$

где:

800 руб. – ставка вознаграждения за воспроизведение одного Произведения на 1 полосе для тиража издания не более 3 000 экз.

2. Ставка вознаграждения рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения относительно полосы.
3. Расчет вознаграждения за воспроизведение от 3 и более Произведений на *лицевой обложке* издания осуществляется с применением поправочного коэффициента в размере 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
4. Расчет вознаграждения за воспроизведение Произведения на *задней обложке* осуществляется с применением поправочного коэффициента в размере 0,5 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
5. Расчет вознаграждения за воспроизведение Произведения на *корешке* издания осуществляется с применением поправочного коэффициента в размере 0,25 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
6. Расчет вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной версии* печатного издания осуществляется с применением поправочного коэффициента в размере 0,5 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
7. Воспроизведение Произведения в *монографическом* издании согласовывается с Правообладателем.
8. К пункту 1-2, 4 (книга): для *монографических* и *искусствоведческих* изданий за воспроизведение Произведения к соответствующей ставке применяется поправочный коэффициент 0,75.
9. К пункту 8: для формата А3 ставка увеличивается в 1,25 раза;
для формата А2 – в 1,5 раза;
для формата А1 – в 2 раза;
для формата менее А4: обложка – 1 500 руб. и внутри издания – 800 руб.
10. К пункту 10: для формата А3 ставка увеличивается в 1,25 раза;
для формата А2 – в 1,5 раза;
для формата А1 – в 2 раза.
11. К пунктам 1-3,5,6, 9-10: для печатной продукции при тиражах:
 - более 4 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 7 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,6;
 - более 10 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5.
12. К пункту 4: для печатной продукции при тиражах:
 - более 5 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 7 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,6;
 - более 10 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5.
13. К пункту 8: для печатной продукции при тиражах:
 - более 3 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 5 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,6;
 - более 8 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5.
14. К пункту 11: для печатной продукции при тиражах:
 - более 3 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 5 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,6;
 - более 8 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5.

II. Использование Произведения в периодических изданиях

Обложка журнала

Тираж, экз.	Ставка авторского вознаграждения, руб.
от 0 до 1 500	1 600
от 1 501 до 3 000	2 000
от 3 001 до 5 000	2 500
от 5 001 до 10 000	3 000
от 10 001 до 30 000	3 600

Журнал (внутри издания)

Тираж, экз.	Размер полосы	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
		Ставка авторского вознаграждения, руб.					
от 0 до 1 500		800	750	700	600	500	400
от 1 501 до 3 000		1 000	950	900	800	600	500
от 3 001 до 5 000		1 200	1 150	1 100	900	700	600
от 5 001 до 10 000		1 500	1 350	1 200	1 000	800	700
от 10 001 до 30 000		1 700	1 600	1 500	1 200	1 000	900

Обложка монографического журнала

Тираж, экз.	Ставка авторского вознаграждения, руб.
от 0 до 3 000	1 100
от 3 001 до 5 000	1 600
от 5 001 до 10 000	2 100
от 10 001 до 30 000	2 600

Монографические журналы (внутри издания)

Тираж, экз.	Размер полосы	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
		Ставка авторского вознаграждения, руб.					
от 0 до 3 000		550	500	450	350	250	200
от 3 001 до 5 000		750	700	600	450	300	250
от 5 001 до 10 000		950	850	750	550	350	300
от 10 001 до 30 000		1 250	1 150	900	650	450	400

Газеты

Тираж, экз.	Размер полосы	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
		Ставка авторского вознаграждения, руб.					
от 0 до 10 000		2 000	1 800	1 600	1 300	1 000	800
от 10 001 до 30 000		2 500	2 350	2 100	1 600	1 100	900
от 30 001 до 60 000		3 000	2 750	2 500	2 000	1 300	1100
от 60 001 до 100 000		3 500	3 300	3 000	2 300	1 600	1400

Примечания:

Для журналов:

1. тираж которых превышает 30 000 экз., ставка за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчета ставки указан в п. 1 Приложения к разделу 1*);
2. тираж:
 - более 50 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 75 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5;
3. тираж которых превышает 75 000 экз. и использующих в одном номере более 60 Произведений из Реестра УПРАВИС, дополнительно применяются ставки относительно размера воспроизведения Произведения:

Размер полосы	1/16	1/32
Ставка авторского вознаграждения, руб.	700	400

4. Расчет вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной версии* журнала осуществляется с применением поправочного коэффициента в размере 0,5 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

Для монографических журналов:

1. тираж которых превышает 30 000 экз., ставка за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчета ставки указан в п. 1 Приложения к разделу 1*);
2. тираж:
 - более 100 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 200 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5.

Для газет:

1. тираж которых превышает 100 000 экз., ставка за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 100 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчета ставки указан в п.1 Приложения к разделу 1*);
2. тираж:
 - более 150 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,75;
 - более 300 000 экз. – к ставке применяется поправочный коэффициент 0,5.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом

Формат использования аудиовизуального произведения (АВП) / срок предоставляемого разрешения	Ставка авторского вознаграждения за каждое Произведение, руб.	
	Территория РФ	Территория мира, включая РФ
1. Сообщение в эфир / по кабелю - АВП, на весь срок действия исключительного права - иные программы, на 5 лет	18 000 11 500	36 000 23 000
2. Воспроизведение в АВП, на весь срок действия исключительного права: - короткометражный фильм: - монографический - документальный - полнометражный фильм	3 700 8 000 21 300	7 400 16 000 43 000

Примечание:

При воспроизведении нескольких Произведений в составе одного АВП применяется понижающий коэффициент в следующем размере:

6–10 Произведений	0,75
11–25 Произведений	0,6
более 26 Произведений	0,4

Порядок применения данного коэффициента: ставка *умножается* на количество Произведений, полученная сумма *умножается* на соответствующий коэффициент.

IV. Использование Произведения в рекламе

Вид использования	Ставка авторского вознаграждения за воспроизведение каждого Произведения, руб.
1. В рекламных целях (независимо от типа полиграфической продукции, формата и вида использования)	15 000
2. В рекламных целях при размещении на сайте (баннеры)	5 000
<i>Дополнительный платеж (за воспроизведение и распространение единицы носителя)</i>	
3. На наружной и/или внутренней поверхности транспортного средства, размером не более 120 см х 160 см	1 800 1 300
4. На остановочном павильоне, размером не более 120 см х 180 см	800
5. На путевой стене станций, вестибюле, эскалаторном тоннеле (наклонный ход)	
6. Щиты, размером	
120 см х 180 см	1 300
140 см х 300 см	2 200
180 см х 180 см	3 100
370 см х 270 см	4 500
600 см х 300 см	6 200
1200 см х 400 см	10 000
7. Баннеры, билборды, растяжки и т.д.	5 000
8. Штендеры, роллапы и т.д.	3 000
9. Граффити	см. ставки п. 6

Примечание:

1. Использование Произведения в рекламе согласовывается с Правообладателем.
2. По пункту 1 при использовании более одного Произведения к ставке применяются поправочные коэффициенты:
 - использование 2 Произведений – 0,85;
 - использование 3 Произведений – 0,75;
 - использование 4 Произведений – 0,65;
 - использование от 5 Произведений – размер вознаграждения согласовывается с Правообладателем.
3. По пунктам №№ 3-6 при использовании Произведения в рамках одной рекламной кампании (проекта) к одному виду носителя применяется поправочный коэффициент в следующих размерах:

4–10 единиц носителя	0,85
11–25 единиц носителя	0,75
26–50 единиц носителя	0,60
51–100 единиц носителя	0,50
101–150 единиц носителя	0,25
более 150 единиц носителя	0,10
4. По пункту № 3 при превышении размера изображения Произведения к ставке применяется поправочный коэффициент 1,3.

**V. Воспроизведение Произведения и
доведение Произведения до всеобщего сведения**

A) Веб-сайт со свободным доступом к Произведению, без взимания платы

Количество Произведений	Период размещения / Ставка авторского вознаграждения, руб.			
	<i>до 1 месяца</i>	<i>до 3 месяцев</i>	<i>до 6 месяцев</i>	<i>до 12 месяцев</i>
1	315	750	1 280	2 270
2–3	405	1 000	1 850	2 680
4–6	495	1 260	2 240	3 460
7–10	585	1 390	2 500	4 450
11–20	720	1 650	3 150	6 240
21–30	900	2 050	4 000	8 080
31–40	1 125	2 750	5 750	10 250
41–50	1 440	3 270	6 170	12 950
51–60	1 710	3 980	7 250	15 670
61–70	1 980	4 750	9 250	18 060
71–80	2 250	6 100	11 940	22 740
81–90	2 565	7 050	13 760	26 550
91–100	2 840	8 000	15 740	31 750
101–200	3 960	9 650	17 950	34 580
201–300	5 085	11 400	21 470	41 280
301–400	6 210	14 170	27 225	49 640
401–700	7 335	17 850	32 640	58 050
701–1 000	8 595	21 100	38 870	66 370
1 001–2 000	10 620	25 780	45 320	74 740
2 001–3 000	12 645	29 940	54 750	83 260
3 001–4 000	14 670	34 780	64 100	92 040

4 001–5 000	16 695	39 730	74 740	101 350
5 001–10 000	20 745	46 310	85 280	114 640
10 001–20 000	24 795	52 440	97 100	126 310
20 001–30 000	28 845	59 870	111 600	143 700
30 001–40 000	32 895	69 250	127 340	170 000
40 001–50 000	36 945	82 650	141 500	197 400

Примечание:

По настоящему разделу к соответствующей ставке применяется поправочный коэффициент в отношении некоммерческих сайтов организаций культуры (музеи, театры, филармонии, дома и дворцы культуры), образовательных учреждений и благотворительных организаций и их страниц в социальных сетях – 0,75.

Б) Коммерческий веб-сайт, в том числе с взиманием платы за доступ к Произведению

Количество Произведений	Период размещения / Ставка авторского вознаграждения, руб.			
	<i>до 1 месяца</i>	<i>до 3 месяцев</i>	<i>до 6 месяцев</i>	<i>до 12 месяцев</i>
1	525	1 110	2 040	3 430
2–3	600	1 520	2 970	5 750
4–6	720	1 880	3 520	7 000
7–10	870	2 230	4 160	8 070
11–20	1 050	2 870	5 280	10 120
21–30	1 280	3 420	6 250	11 950
31–40	1 670	4 100	7 930	15 020
41–50	2 000	5 360	9 470	17 950
51–60	2 650	6 870	11 830	20 100

61–70	3 050	8 250	14 380	23 280
71–80	3 550	9 850	17 225	28 470
81–90	3 970	11 550	20 750	33 220
91–100	4520	13 000	24 100	38 870
101–200	6 150	15 400	29 350	44 340
201–300	7 470	17 940	34 870	50 920
301–400	9 150	20 130	39 750	57 470
401–700	11 150	24 480	46 050	64 250
701–1 000	13 000	28 880	51 630	71 650
1 001–2 000	15 700	33 070	58 940	79 950
2 001–3 000	18 550	39 350	66 430	87 520
3 001–4 000	21 900	45 730	74 970	96 320
4 001–5 000	25 850	52 200	83 370	105 770
5 001–10 000	30 500	59 850	92 680	115 150
10 001–20 000	35 300	67 050	101 720	127 000
20 001–30 000	40 070	75 630	111 280	140 380
30 001–40 000	46 830	84 370	123 450	155 600
40 001–50 000	52 570	95 100	135 700	172 400

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет

Ставка авторского вознаграждения за распространение одного Произведения в составе электронной версии печатного издания:

Период получения доступа к электронной версии	Ставка авторского вознаграждения, руб.
1 год, количество загрузок: - 1–1500 - 1501 и более	200 Рассчитывается пропорционально
2 года, количество загрузок: - 1–3000 - 3001 и более	150 Рассчитывается пропорционально

Примечание:

- ставка авторского вознаграждения при ином периоде доступа согласовывается с Правообладателем.

VIII. Публичный показ Произведения

Публичный показ Произведения	Ставка авторского вознаграждения за публичный показ одного Произведения
1. Демонстрация экземпляра произведения, в том числе с помощью технических средств и т.п. (театральный спектакль/постановка, шоу и т.п.)	0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов, но не менее 6 800 руб.
2. Некоммерческая организация, количество Произведений: от 1 до 10 от 11 до 20 от 21 до 30 от 31 до 50 от 51 до 100 более 100	в месяц, руб. 350 300 250 200 150 70
3. Коммерческая организация, количество Произведений: от 1 до 10 от 11 до 20 от 21 до 30 от 31 до 50 от 51 до 100 более 100	в месяц, руб. 1 500 1 300 1 100 900 700 350
4. Мультимедийная выставка	5 000 руб.

Примечание:

Коммерческие организации – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, в том числе бизнес-центры, банки, гостиницы, санаторно-курортные комплексы (дома отдыха, пансионаты и др.), торговые предприятия и предприятия общественного питания (рестораны, бары и др.), предприятия сферы услуг, спортивные и спортивно-оздоровительные заведения, помещения вокзалов, аэропортов и т.п., а также досуговые и развлекательные центры и другие предприятия.