

Ставки авторского вознаграждения за использование произведений изобразительного искусства

Применяемые термины

«Произведение изобразительного искусства» (Произведение) – под произведением изобразительного искусства понимается скульптура, живопись, рисунки, коллажи, графика, литографии, дизайн, керамика, изделия из стекла, ковры и гобелены, произведение декоративно-прикладного и сценографического искусства, фотографии и другие произведения изобразительного искусства.

«Автор» - физическое лицо, творческим трудом которого создано Произведение.

«Правообладатель» – автор или правопреемник автора, либо иное лицо, обладающее исключительным правом на использование Произведения российского или иностранного автора в силу закона, на основании договора, а также по иным основаниям, установленным законом.

«Пользователь» - лицо, осуществляющее использование Произведений.

Принципы формирования и применения ставок

1. Настоящие ставки применяются только в случаях договорного использования Произведений.

2. Правообладатель в особых случаях сохраняет за собой возможность устанавливать ставку вознаграждения за использование Произведения на иных условиях.

3. При нестандартном использовании произведения, а также изменении формата воспроизведения произведения, ставка за такое использование рассчитывается пропорционально исходя из максимальной для такого вида использования произведения с применением поправочного коэффициента в размере от 10 до 75 процентов.

Настоящие ставки состоят из VIII разделов:

- I. Использование Произведений в печатных изданиях
- II. Использование Произведений в периодических изданиях (пресса)
- III. Использование Произведений в кинофильмах и телефильмах
- IV. Использование Произведений на цифровых носителях фильма
- V. Размещение Произведений в фотобанках
- VI. Рекламное использование Произведений
- VII. Воспроизведение и доведение до всеобщего следования Произведений посредством сети Интернет
- VIII. Воспроизведение и тиражирование Произведений в промышленности

Настоящие ставки действуют с 01 января 2018 года.

I. Использование Произведений в печатных изданиях

Вид и размер воспроизведения Произведения	Ставка авторского вознаграждения, руб.
1. В альбоме при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	4 000
Внутри издания:	
- 1 полоса	1100
- 1/2 полосы	900
- 1/4 полосы	700
- 1/8 полосы	600
- превью	250
2. В каталоге при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	4 000
Внутри издания:	
- 1 полоса	900
- 1/2 полосы	700
- 1/4 полосы	500
- 1/8 полосы	350
- превью	200
3. В книге, путеводителе, энциклопедии, буклете, брошюре при тираже не более 3 000 экз.	
Обложка	3 700
Внутри издания:	
- 1 полоса	800
- 1/2 полосы	600
- 1/4 полосы	500
- 1/8 полосы	350
- превью	200
4. На открытке, поздравительной открытке не рекламного характера при тираже не более 1 000 экз.	2 000
На двойной открытке (раскладной)	3 000
5. На календарях, ежегодниках при тираже не более 1 000 экз. для формата А4 и меньше.	
Обложка	3 000
Внутри издания:	
- полностью	2 000
- фрагмент	1 700
6. В проспекте, листовке, раскладушке, на входном или пригласительном билете, программе спектакля при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	3 000
Внутри издания:	
- полностью	2 000
- фрагмент	1 700
7. В монографическом плакате при тираже не более 1 000 экз.	
- полностью	3 000
- фрагмент	1 800
8. В листовой (настенной) форме при тираже не более 1 000 экз.	
- полностью	3 500
- фрагмент	2 200

9. На почтовой карточке и конверте, независимо от тиража	2 500
10. На марке, на малом листе, независимо от тиража	3 000 / 4 500
11. На почтовом штемпеле	1 000
12. На почтовом блоке, независимо от тиража	6 500
13. На упаковке или вкладыше (аудиокассета, DVD, CD, CD-ROM и т.п.) при тираже не более 1 000 экз.	
- полностью	2 500
- фрагмент	1 700
14. На упаковке (пищевой продукции, настольных игр, промышленных товаров и товаров бытового назначения и т.д.)	3 300
15. На экспонатах выставки	
Выставочная панель, экспонат (одно изображение произведения)	5 000
16. Мультимедийное представление	5 000
17. Паззлы (мозаика)	7% от отпускной цены

Примечание:

1. При тираже экземпляров издания в количестве более указанного в ставках, авторское вознаграждение, предусмотренное за данный вид и размер воспроизведения, начисляется пропорционально количеству выпущенных экземпляров.
2. Размер воспроизведения Произведения относительно полосы определяется по размерности репродукции.
3. В случае если только одна репродукция Произведения размещена на странице, которая не содержит никакого текста (заголовки не учитываются), ставка применяется независимо от формата, как ставка для полной полосы.
4. При воспроизведении на первой обложке издания нескольких Произведений (от 3 и более) для расчета вознаграждения применяется коэффициент в размере 0,75 от соответствующей ставки за каждое использованное Произведение. При воспроизведении на последней обложке издания одного или нескольких Произведений для расчета вознаграждения применяется коэффициент в размере 0,50 от соответствующей ставки за каждое использованное Произведение.
5. При воспроизведении Произведений в научных, искусствоведческих и дидактических изданиях к ставке применяется коэффициент 0,75.
6. Воспроизведение Произведения в монографических изданиях согласовывается с Правообладателем.
7. По пункту 1-2: для монографических изданий вознаграждение начисляется в размере 0,75 от соответствующей ставки за каждую репродукцию.
8. По пункту 5: для формата А3 ставка увеличивается в 1,25 раза; для формата А2 – в 1,5 раза; для формата А1 – в 2 раза; для нестандартных форматов репродукции размер ставки определяется индивидуально.
9. По пунктам 1-4, 6-8: для печатной продукции при тиражах:
 - более 10 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,75;
 - более 20 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,6;
 - более 30 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,5.
10. По пункту 5: для печатной продукции при тиражах:
 - более 5 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,75;
 - более 10 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,6;
 - более 15 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,5.
11. Транспортное средство: автомобиль, автобус, ж/д вагон, вагон метро, самолет и др.

II. Использование Произведений в периодических изданиях (пресса)

Обложка журнала

Количество экз.	Вид воспроизведения	Полностью	Фрагмент
		Ставка авторского вознаграждения, руб.	
от 0 до 1 500		1 600	1 200
от 1 501 до 3 000		2 000	1 500
от 3 001 до 5 000		2 500	1 800
от 5 001 до 10 000		3 000	2 000
от 10 001 до 30 000		3 500	2 300

Журнал (внутри издания)

Количество экз.	Размер полосы	1	1/2	1/4	1/8
		Ставка авторского вознаграждения, руб.			
от 0 до 1 500		800	700	600	500
от 1 501 до 3 000		1 000	900	800	600
от 3 001 до 5 000		1 200	1 100	900	700
от 5 001 до 10 000		1 500	1 200	1 000	800
от 10 001 до 30 000		1 700	1 500	1 200	1 000

Обложка монографического журнала

Количество экз.	Вид воспроизведения	полностью	фрагмент
		Ставка авторского вознаграждения, руб.	
от 0 до 3 000		1 100	800
от 3 001 до 5 000		1 600	1 100
от 5 001 до 10 000		2 100	1 400
от 10 001 до 30 000		2 600	1 700

Монографические журналы (внутри издания)

Количество экз.	Размер полосы	1	1/2	1/4	1/8
		Ставка авторского вознаграждения, руб.			
от 0 до 3 000		550	450	350	250
от 3 001 до 5 000		750	600	450	300
от 5 001 до 10 000		950	750	550	350
от 10 001 до 30 000		1 250	900	650	450

Газеты

Количество экз.	Размер полосы	1	1/2	1/4	1/8
		Ставка авторского вознаграждения, руб.			
от 0 до 10 000		2 000	1 600	1 300	1 000
от 10 001 до 30 000		2 500	2 100	1 600	1 100
от 30 001 до 60 000		3 000	2 500	2 000	1 300
от 60 001 до 100 000		3 500	3 000	2 300	1 600

Примечание:

Для журналов:

1. Для изданий, тираж которых превышает 30 000 экз., применяется ставка за тираж от 10 001 до 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров.

2. При тираже:
 - более 150 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,75;
 - более 500 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,5.
3. Для изданий, тираж которых превышает 75 000 экз. и использующих в одном номере более 60 Произведений из Каталога УПРАВИС, дополнительно применяются ставки относительно размера воспроизведения Произведения:

Размер полосы	1/16	1/32
Ставка авторского вознаграждения, руб.	700	400

Для монографических журналов:

1. Для изданий, тираж которых превышает 30 000 экз., применяется ставка за тираж от 10 001 до 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров.
2. При тираже:
 - более 100 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,75;
 - более 200 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,5.

Для газет:

1. Для изданий, тираж которых превышает 100 000 экз., применяется ставка за тираж от 60 001 до 100 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров.
2. При тираже:
 - более 250 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,75;
 - более 500 000 экз. к ставке применяется коэффициент 0,5.

III. Использование Произведений в кинофильмах и телефильмах

Вид воспроизведения Произведения	Ставка авторского вознаграждения, руб.
1. Воспроизведение в монографическом фильме за каждое произведение:	
- полностью	1 500
- фрагмент	1 100
2. Воспроизведение в короткометражном фильме за каждое произведение:	8 200
3. Воспроизведение в телефильме за каждое произведение:	12 500
4. Воспроизведение в полнометражном фильме, сериале за каждое произведение:	17 600

Примечание:

1. Любое использование Произведения в кинофильме согласовывается с Правообладателем.
2. При использовании репродукций в рамках одного проекта и на основе настоящих ставок применяется скидка в следующих размерах:

1- 3 репродукции	0%
4- 7 репродукций	30%
8 -10 репродукций	50%
Более 11 репродукций	75%

IV. Использование Произведений на цифровых носителях фильма

Вид воспроизведения произведения	Ставка авторского вознаграждения, руб.
1. Воспроизведение на цифровом носителе (DVD, CD-ROM, CD и др.) при тираже до 1 000 экз. за каждое произведение:	
полностью	1 850
фрагмент	1 300
2. Воспроизведение на обложке или вкладыше к цифровому носителю при тираже до 1 000 экз. за каждое произведение	2 500

Примечание:

1. Любое использование Произведения на обложках к цифровым носителям согласовывается с Правообладателем.
2. При тираже экземпляров носителя в количестве более указанного, авторское вознаграждение начисляется пропорционально количеству выпущенных экземпляров.

V. Размещение Произведений в фотобанке

Количество Произведений	Ставка авторского вознаграждения, руб.
1-10	800
11-20	700
21-30	650
31-40	550
41-50	500
51-100	450
100 и более	400

VI. Рекламное использование Произведений

Вид воспроизведения	Ставка авторского вознаграждения, руб.
В рекламных целях, независимо от типа издания, формата и вида использования	15 000
<i>Дополнительный платеж (за воспроизведение единицы носителя)</i>	
1. На поверхности транспортного средства, размером не более 120см x 160см	1 800
2. На остановочном павильоне, размером не более 120см x 180см	1 300
3. На путевой стене станций, вестибюле, эскалаторном тоннеле (наклонный ход), в вагонах метро	800
4. Щиты, размером	1 300
120 см x 180 см	2 200
140 см x 300 см	3 100
180 см x 180 см	4 500
370 см x 270 см	6 200
600 см x 300 см	10 400
1200 см x 400 см	

Примечание:

1. Любое использование Произведения в целях продвижения или рекламы согласовывается с Правообладателем.
2. При использовании репродукций в рамках одного проекта или публикации и на основе настоящих ставок применяется скидка в следующих размерах:

1- 3 репродукции	0%
4- 10 репродукции	15%
11- 25 репродукций	25%
26- 50 репродукций	40%
51- 100 репродукций	50%
101- 150 репродукций	75%
Более 150 репродукций	90%

**VII. Воспроизведение и доведение до всеобщего сведения
Произведений посредством сети Интернет**

Количество произведений	Продолжительность размещения на сайте / Ставка авторского вознаграждения за каждое Произведение, руб.				
	<i>до 1 месяца</i>	<i>до 3 месяцев</i>	<i>до 6 месяцев</i>	<i>до 9 месяцев</i>	<i>до 12 месяцев</i>
1-10	440	550	650	800	950
11-20	400	470	550	700	800
21-30	330	380	480	620	700
31-40	270	300	410	500	630
41-50	200	250	320	420	540
51-100	170	220	280	380	480
100 и более	150	180	220	320	410

Примечание:

По настоящему Разделу соответствующая ставка увеличивается:

- на 100% за размещение изображения Произведения на главной странице сайта;
- на 200% за использование Произведения в рекламных целях;
- в отношении некоммерческих сайтов организаций культуры (музеев, галерей, арт-центров), образовательных учреждений и благотворительных организаций к ставке авторского вознаграждения применяется коэффициент 0,75.

