

Настоящие Ставки действуют с 01 августа 2021 года

Ставки авторского вознаграждения за использование произведений изобразительного искусства

Применяемые термины

«**Ставки**» – утверждённый Авторским Советом УПРАВИС настоящий документ о размерах вознаграждения, подлежащего уплате пользователями по заключаемым Организацией лицензионным договорам (п.4.18.5 Устава УПРАВИС).

«**Произведение изобразительного искусства**» (Произведение) – под произведением изобразительного искусства понимается скульптура, живопись, рисунки, коллажи, графика, литографии, дизайн, керамика, изделия из стекла, ковры и гобелены, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, фотографии и другие произведения изобразительного искусства.

«**Автор**» – физическое лицо, творческим трудом которого создано Произведение.

«**Правообладатель**» – автор или его правопреемник, либо иное лицо, которому принадлежит исключительное право использовать Произведение российского или иностранного автора в силу закона, на основании договора, а также по иным основаниям, установленным законом.

«**Пользователь**» – юридическое или физическое лицо, осуществляющее использование Произведений, с целью извлечения прибыли или без таковой.

«**Реестр УПРАВИС**» – сведения об Авторах и/или иных Правообладателях, заключивших договоры с УПРАВИС, их Произведениях и о правах, переданных в управление, а также об Авторах и/или иных Правообладателях, представляемых российскими и иностранными авторско-правовыми и/или иными организациями, заключивших договоры с УПРАВИС, которые также могут представляться в виде ссылок к источникам.

«**Коммерческие организации**» – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, в том числе бизнес-центры, банки, гостиницы, санаторно-курортные комплексы (дома отдыха, пансионаты и др.), торговые предприятия и предприятия общественного питания (рестораны, бары и др.), предприятия сферы услуг, спортивные и спортивно-оздоровительные заведения, помещения вокзалов, аэропортов и т.п., а также досуговые и развлекательные центры и другие предприятия.

Принципы формирования и применения Ставок

1. Настоящие Ставки применяются в случаях договорного использования Произведения, на основании соответствующей лицензии.

2. Правообладатель сохраняет право устанавливать размер вознаграждения за использование Произведения на иных, индивидуальных условиях, отличных от настоящих Ставок. До начала использования Произведений Пользователь обязан обратиться в УПРАВИС для уточнения условий применения ставок вознаграждения.

3. Создание экземпляров правомерно обнародованных произведений в специальных форматах, предназначенных исключительно для использования слепыми и слабовидящими, а также воспроизведение и распространение таких экземпляров без цели извлечения прибыли, осуществляется безвозмездно.

4. В случае, если в настоящих Ставках не указан какой-либо вид использования, вознаграждение рассчитывается по наиболее подходящему виду использования, содержащемуся в Ставках (расчёт по аналогии). При невозможности применить расчёт по

аналогии в рамках настоящих Ставок, вознаграждение может быть рассчитано способом, применяемом иностранной организацией по управлению правами на коллективной основе, с которой у УПРАВИС заключен договор о взаимном представительстве.

5. Перечисленные выше положения применяются ко всем разделам Ставок.

Настоящие Ставки состоят из следующих разделов:

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или их электронных версиях, на упаковках различных видов.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или их электронных версиях.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом.

IV. Использование Произведения в рекламе.

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет.

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения в промышленных изделиях.

VIII. Публичный показ Произведения.

IX. Сообщение Произведения в эфир и сообщение по кабелю.

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или их электронных версиях, на упаковках различных видов

Вид и размер воспроизводимого Произведения	Размер авторского вознаграждения, руб.
1. В художественном альбоме при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка, суперобложка	4 200
Клапан суперобложки	1 100
Внутри издания:	
- 1 полоса	1 200
- 3/4 полосы	1 100
- 1/2 полосы	1 000
- 1/4 полосы	850
- 1/8 полосы	700
- 1/16 полосы	550
- превью	300
2. В каталоге при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка, суперобложка	4 000
Клапан суперобложки	900
Внутри издания:	
- 1 полоса	1 000
- 3/4 полосы	900
- 1/2 полосы	800
- 1/4 полосы	600
- 1/8 полосы	500
- 1/16 полосы	350
- превью	250
3. В аукционном каталоге (для аукционных домов, галерей, салонов, магазинов и т.п.)	
Обложка, суперобложка	4 000
Клапан суперобложки	1 100
Внутри издания	
- 1 полоса	1 100
- 3/4 полосы	1 000
- 1/2 полосы	900
- 1/4 полосы	650
- 1/8 полосы	450
- 1/16 полосы	350
- превью	200
При использовании Произведения на сайте	см. ставки раздела V
4. В книге, путеводителе, проспекте, энциклопедии, буклете, брошюре при тираже не более 3 000 экз.	
Обложка, суперобложка	3 850
Клапан суперобложки	800
Внутри издания:	
- 1 полоса	900
- 3/4 полосы	800
- 1/2 полосы	700
- 1/4 полосы	650
- 1/8 полосы	450
- 1/16 полосы	350
- превью	230

5. В альбоме для рисования, блокноте, тетради, записной книжке, закладке, ежедневнике и т.п. при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	2 000
Внутри издания	500
6. На открытке (почтовой, художественной, поздравительной и др.) не рекламного характера при тираже не более 2 000 экз.	2 400
На двойной открытке (раскладной)	3 800
7. Набор открыток:	
Обложка	2 600
Открытка	1 300
Мини-изображение (превью)	200
8. На календарях, ежегодниках при тираже не более 1 000 экз. для формата А4	
Обложка	3 400
Мини-изображение (превью)	800
Внутри издания	2 400
Мини-изображение (превью)	500
9. В листовке, раскладушке, на входном или пригласительном билете, программе спектакля при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка	3 000
Внутри издания	2 000
10. На плакате листовой формы, размером А 4, при тираже не более 1 000 экз.	3 800
11. На почтовой карточке или конверте, независимо от тиража	2 800
12. На марке / на малом листе, независимо от тиража	3 200 / 4 500
13. На почтовом штемпеле	1 000
14. На почтовом блоке, независимо от тиража	6 500
15. На упаковке или вкладыше (аудиокассета, DVD, CD и т.п.), а также на экземпляре носителя (USB-носитель, жесткий диск и т.п.), при тираже не более 1 000 экз.	3 000
16. На упаковке (пищевой продукции, настольных игр, промышленных товаров и товаров бытового назначения и т.д.) при тираже не более 1 000 экз.	6 700
17. Для публичного показа, экспонат для временных выставок (1 экземпляр произведения)	
формат до А 4 включительно	3 500
формат А 3	4 100
формат А 2	5 000
формат А 1	6 200
формат А 0	7 500

Примечания:

1. Для издания, тираж которого превышает указанный в настоящих Ставках, авторское вознаграждение рассчитывается пропорционально количеству выпущенных экземпляров.

Порядок расчёта вознаграждения за воспроизведение Произведения на 1 полосе для книги тиражом 4 000 экз.

$$900 \text{ руб.} / 3\,000 \text{ экз.} * 4\,000 \text{ экз.} = \text{размер вознаграждения,}$$

где 900 руб. – размер вознаграждения за воспроизведение одного Произведения на 1 полосе для тиража издания не более 3 000 экз.

2. Вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения относительно полосы издания.
3. Расчёт вознаграждения за воспроизведение 3 и более Произведений на *лицевой стороне обложки* издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
4. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения на *оборотной стороне обложки* издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,5 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
5. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения на *корешке* издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,25 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
6. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной версии* печатного издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,5 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
7. Воспроизведение Произведения в *монографическом* издании согласовывается с Правообладателем.
8. К пунктам 1-2, 4 (книга): для *монографических* и *искусствоведческих* изданий за воспроизведение Произведения к соответствующему размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75.
9. К пункту 8: для формата А3 к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,25;
 для формата А2 – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5;
 для формата А1 – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 2;
 для формата менее А4: обложка – 1 700 руб. и внутри издания – 850 руб.
10. К пункту 10: для формата А3 к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,25;
 для формата А2 – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5;
 для формата А1 – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 2.
11. К пунктам 1-3,5,6, 9: для печатной продукции при тиражах:
 - более 4 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,6;
 - более 10 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,5.
12. К пункту 4: для печатной продукции при тиражах:
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,6;
 - более 10 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,5.
13. К пункту 8: для печатной продукции при тиражах:
 - более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,6;
 - более 8 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,5.
14. К пункту 10: для печатной продукции при тиражах:
 - более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,6;
 - более 8 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,5.
15. К пункту 17: для формата более А 0 к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5.
16. К размеру вознаграждения за предоставление права воспроизведения Произведения на территории всех стран мира применяется повышающий коэффициент 1,25 (за каждое Произведение).
17. При печати издания на нескольких языках тираж издания суммируется и размер вознаграждения рассчитывается пропорционально общему тиражу.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или их электронных версиях

Обложка журнала

Тираж, экз.	Размер авторского вознаграждения, руб.
от 0 до 1 500	1 800
от 1 501 до 3 000	2 300
от 3 001 до 5 000	2 700
от 5 001 до 10 000	3 300
от 10 001 до 30 000	4 100

Журнал (внутри издания)

Тираж, экз.	Размер полосы	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
		Размер авторского вознаграждения, руб.					
от 0 до 1 500		900	840	770	700	600	500
от 1 501 до 3 000		1 150	1 000	950	870	700	600
от 3 001 до 5 000		1 300	1 250	1 200	1 000	850	700
от 5 001 до 10 000		1 600	1 500	1 400	1 200	900	800
от 10 001 до 30 000		1 900	1 700	1 600	1 450	1 200	1 000

Обложка монографического журнала

Тираж, экз.	Размер авторского вознаграждения, руб.
от 0 до 3 000	1 300
от 3 001 до 5 000	1 800
от 5 001 до 10 000	2 300
от 10 001 до 30 000	3 000

Монографические журналы (внутри издания)

Тираж, экз.	Размер полосы	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
		Размер авторского вознаграждения, руб.					
от 0 до 3 000		550	500	450	350	250	200
от 3 001 до 5 000		750	700	600	450	300	250
от 5 001 до 10 000		950	850	750	550	350	300
от 10 001 до 30 000		1 250	1 150	900	650	450	400

Газеты

Тираж, экз.	Размер полосы	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
		Размер авторского вознаграждения, руб.					
от 0 до 10 000		2 200	2 000	1 800	1 550	1 250	950
от 10 001 до 30 000		2 700	2 550	2 300	1 800	1 350	1 000
от 30 001 до 60 000		3 200	2 900	2 700	2 250	1 600	1 350
от 60 001 до 100 000		3 700	3 500	3 200	2 500	1 900	1 600

Примечания:

Для журналов:

1. Тираж которых превышает 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз.

пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п. 1 Приложения к разделу 1*);

2. Тираж:
 - более 65 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
3. Тираж которых превышает 75 000 экз. и использующих в одном номере более 60 Произведений из Реестра УПРАВИС, дополнительно применяется размер вознаграждения относительно размера воспроизведения Произведения:

Размер полосы	1/16	1/32
Размер авторского вознаграждения, руб.	700	400

4. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения на оборотной стороне обложки журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,65 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
5. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной версии* журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,5 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
6. Для специализированных журналов по изобразительному искусству за воспроизведение Произведения к соответствующему размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75.
7. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение от 3 и более Произведений на лицевой стороне обложки журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.

Для монографических журналов:

1. Тираж которых превышает 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчета размера вознаграждения указан в п. 1 Приложения к разделу 1*);
2. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной версии* журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,5 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

Для газет:

1. Тираж которых превышает 100 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 100 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п. 1 Приложения к разделу 1*);
2. Тираж:
 - более 150 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 300 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,5.
3. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной версии* газеты осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,5 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом

Формат использования аудиовизуального произведения (АВП) / срок предоставляемого разрешения	Размер авторского вознаграждения за каждое Произведение, руб.	
	Территория РФ	Территория всех стран мира, включая РФ
Воспроизведение в АВП, на весь срок действия исключительного права:		
1. Короткометражный фильм:		
- монографический	3 700	7 400
- документальный	8 000	16 000
2. Полнометражный фильм	21 300	43 000

Примечание:

При воспроизведении нескольких Произведений в составе одного АВП применяется понижающий коэффициент:

6–10 Произведений	0,75
11–25 Произведений	0,6
более 26 Произведений	0,4

Порядок применения данного коэффициента: размер вознаграждения *умножается* на количество Произведений, полученная сумма *умножается* на соответствующий коэффициент.

IV. Использование Произведения в рекламе

Вид использования	Размер авторского вознаграждения за воспроизведение каждого Произведения, руб.
1. В рекламных целях (независимо от типа полиграфической продукции, формата и вида использования)	15 000
2. В рекламных целях при размещении на веб-сайте и или в социальной сети(баннеры)	5 000
<i>Дополнительный платеж (за воспроизведение и распространение единицы носителя)</i>	
3. На наружной и/или внутренней поверхности транспортного средства, размером не более 120 см х 160 см	1 800
4. На остановочном павильоне, размером не более 120 см х 180 см	1 300
5. На путевой стене станций, вестибюле, эскалаторном тоннеле (наклонный ход)	1 000
6. Щиты, размером	
120 см х 180 см	1 550
140 см х 300 см	2 370
180 см х 180 см	3 450
270 см х 370 см	4 650
300 см х 600 см	6 870
400 см х 900 см	8 650
400 см х 1200 см	11 400
7. Баннеры, билборды, растяжки и т.д., при размере:	5 000
300 см х 600 см	6 870
400 см х 900 см	8 650
более	11400
8. Штендеры, роллапы и т.д.	3 000
9. Граффити	см. ставки п. 6

Примечание:

1. Размер вознаграждения за использование Произведения в рекламе согласовывается с Правообладателем.
2. По пункту 1 при использовании более одного Произведения к размеру вознаграждения применяются понижающие коэффициенты:
 - использование 2 Произведений – 0,85;
 - использование 3 Произведений – 0,75;
 - использование 4 Произведений – 0,65;
 - использование от 5 Произведений – размер вознаграждения согласовывается с Правообладателем.
3. По пунктам 3-6 при использовании Произведения в рамках одной рекламной кампании (проекта) к одному виду или нескольким видам носителя применяется понижающий коэффициент в следующих размерах:
 - 4–10 единиц носителя 0,85

11–25 единиц носителя	0,75
26–50 единиц носителя	0,60
51–100 единиц носителя	0,50
101–150 единиц носителя	0,25
более 150 единиц носителя	0,10

4. По пункту 3 при превышении размера изображения Произведения к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,3.

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет

1. Использование Произведений на некоммерческих веб-сайтах¹

Количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.			
	до 1 месяца	до 3 месяцев	до 6 месяцев	до 12 месяцев
1	300	750	1 320	2 400
2–3	750	1 800	2 700	4 320
4–6	900	2 160	3 600	6 480
7–10	1 000	2 700	5 100	9 600
11–20	1 800	4 800	9 000	16 800
21–30	2 400	6 750	12 600	23 400
31–40	2 800	7 800	14 400	26 400
41–50	3 250	9 000	16 500	30 000
51–60	3 600	9 900	18 000	32 400
61–70	3 850	10 500	18 900	36 120
71–80	4 000	10 800	20 640	38 400
81–90	4 050	11 610	21 600	41 040
91–100	4 300	12 000	22 800	42 000
101–200	7 000	15 000	24 000	43 200
201–300	9 000	18 000	32 400	54 000
301–400	10 000	21 600	36 000	57 600
401–700	14 000	25 200	42 000	67 200
701–1 000	15 000	30 000	48 000	72 000

¹ Некоммерческими веб-сайтами признаются сайты, администрируемые организациями культуры, издательствами, редакциями, газетами и журналами, образовательными учреждениями, благотворительными и иными подобными организациями.

2. Использование Произведений на коммерческих веб-сайтах²

Количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.			
	до 1 месяца	до 3 месяцев	до 6 месяцев	до 12 месяцев
1	1 000	2 250	3 900	6 000
2–3	2 250	4 500	8 100	14 400
4–6	3 000	7 200	12 600	20 160
7–10	4 000	9 000	15 000	24 000
11–20	6 000	15 000	26 400	43 200
21–30	6 600	16 200	27 000	46 800
31–40	7 200	18 000	31 200	48 000
41–50	7 500	19 500	33 000	51 000
51–60	7 800	19 800	36 000	54 000
61–70	8 400	21 000	37 800	54 600
71–80	8 580	21 600	38 400	57 600
81–90	9 000	22 950	40 500	59 400
91–100	9 500	24 000	42 000	60 000
101–200	10 000	27 000	48 000	62 400
201–300	12 000	31 500	50 400	64 800
301–400	14 000	36 000	52 800	67 200
401–700	17 500	42 000	54 600	75 600
701–1 000	20 000	54 000	60 000	78 000
1 001–2 000	24 000	60 000	66 000	84 000
2 001–3 000	30 000	67 500	72 000	90 000
3 001–4 000	32 000	72 000	84 000	110 400
4 001–5 000	35 000	75 000	90 000	120 000
5 001–10 000	45 000	90 000	120 000	240 000
10 001–20 000	60 000	120 000	240 000	480 000
20 001–30 000	60 000	180 000	360 000	720 000
30 001–40 000	80 000	240 000	480 000	960 000
40 001–50 000	100 000	300 000	600 000	1 200 000

Примечание:

Использование одного Произведения на разных доменах сайта признаётся самостоятельным случаем использования. Расчёт вознаграждения осуществляется за каждый случай использования Произведения на каждом доменном имени сайта пользователя.

² Веб-сайты, не подпадающие под категорию некоммерческих

3. Социальные Интернет-сети (соцсеть)³

Соцсеть/ количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.		
	до 3 месяцев	до 7 месяцев	до 12 месяцев
1 соцсеть:			
1 произведение	2300	2950	3500
2-3 произведения	2850	3100	3900
4-6 произведений	3300	3950	4550
7-10 произведений	4100	4500	5400
11-20 произведений	4650	5150	7200
2 соцсети:			
1 произведение	2750	3550	4850
2-3 произведения	3650	4400	5150
4-6 произведений	4800	5200	6100
7-10 произведений	5450	6150	7750
11-20 произведений	6350	7650	8800
3 соцсети:			
1 произведение	3200	4000	5200
2-3 произведения	4300	5200	6800
4-6 произведений	5500	6400	8600
7-10 произведений	6700	8100	9800
11-20 произведений	7800	9600	11200

Примечание:

1. За использование Произведений в 4 и более социальных сетях размер вознаграждения рассчитывается следующим порядком: к вознаграждению за 3 соцсети применяется надбавка в 15% за каждую последующую соцсеть;
2. Для организаций культуры, издательств, редакций газет и журналов, образовательных учреждений, благотворительных и иных подобных организаций применяется понижающий коэффициент 0,50.

³ Информационные системы, обеспечивающие организационные, коммуникативные и информационные возможности, такие как Вконтакте, Facebook и т.п.

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет

Размер авторского вознаграждения за распространение одного Произведения в составе электронной версии печатного издания:

Период получения доступа к электронной версии	Размер авторского вознаграждения, руб.
1 год, количество загрузок: - 1–1500 - 1501 и более	200 Рассчитывается пропорционально
2 года, количество загрузок: - 1–3000 - 3001 и более	150 Рассчитывается пропорционально

Примечание: Размер авторского вознаграждения при ином периоде доступа согласовывается с Правообладателем.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения в промышленных изделиях

	Виды произведений изобразительного искусства	Размер авторского вознаграждения в процентах от отпускной цены каждого экземпляра изделия
1.	Скульптурные произведения (в том числе мелкой пластики и миниатюрной скульптуры) - малотиражное воспроизведение (до 200 экз.) - массовое воспроизведение (более 201 экз.)	10 7
2.	Произведения изобразительного искусства, в том числе фотографии: А) коммерческое использование - на промышленных изделиях (декоративные и сувенирные изделия: медали, значки, плакетки, брелоки, сувенирные магниты и т.п.; пишущие ручки, предметы галантереи, текстильные и трикотажные изделия, предметы утилитарного назначения: вазы, блюда, чашки, кружки, сервизы, зеркала и т.п.) - паззлы (мозаики) - на украшениях (кольца, броши, заколки, серьги, колье, браслеты, запонки и т.п.): - из недорогих материалов - из драгоценных материалов - на полиграфической продукции (репродукции, постеры, плакаты и т.п.) ⁴ Б) некоммерческое использование на промышленных изделиях – наградная, памятная атрибутика	7 7 3 0,2 5 4

⁴ Применяется в отношении лиц и организаций, оказывающих услуги по индивидуальному заказу. Размер вознаграждение рассчитывается за каждый экземпляр Произведения

VIII. Публичный показ Произведения

Публичный показ Произведения	Размер авторского вознаграждения за публичный показ одного Произведения
1. Демонстрация экземпляра Произведения, в том числе с помощью технических средств и т.п. (театральный спектакль/постановка, концерт, шоу и т.п.)	0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов на мероприятие, но не менее 6 800 руб. При бесплатном для зрителей входе – 5 000 руб.
2. Экспозиция в некоммерческой организации, количество Произведений: от 1 до 10 от 11 до 20 от 21 до 30 от 31 до 50 от 51 до 100 более 100	в месяц, руб. 550 400 350 250 200 150
3. Экспозиция в коммерческой организации, количество Произведений: от 1 до 10 от 11 до 20 от 21 до 30 от 31 до 50 от 51 до 100 более 100	в месяц, руб. 1 700 2 100 3 000 3 100 3 000 2 600
4. Выставки с мультимедиа, электронные терминалы (бесплатное доведение до сведения посетителей произведений посредством электронных терминалов в помещениях музеев, выставок и т.п.): - индивидуальный терминал с возможностью для посетителей ознакомления с экспозицией зала/выставки (без учета количества произведений); - стационарный экран/терминал с возможностью для посетителей ознакомления с экспозицией выставки (без учета количества произведений).	5 000 руб./терминал 5 900 руб./экран

IX. Сообщение Произведения в эфир / по кабелю / ретрансляция⁵

Для организацией эфирного или кабельного вещания, самостоятельно определяющих содержание телепередач (совокупность звуков и (или) изображений или их отображений) и осуществляющих их сообщение в эфир или по кабелю своими силами или с помощью третьих лиц.

Количество Произведений	Срок предоставляемого разрешения	Размер авторского вознаграждения, руб.	
		Территория РФ	Территория всех стран мира, включая РФ
Одно произведение	5 лет	8 700	23 000
	На весь срок действия исключительного права	18 200	36 000

Примечание:

При использовании нескольких Произведений применяется скидка:

1-5 произведений 0%

6-9 произведений 25%

⁵ Ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания.