

Настоящие Ставки действуют с 01 января 2023 года

Ставки авторского вознаграждения за использование произведений изобразительного искусства

Применяемые термины

«Автор» – физическое лицо, творческим трудом которого создано Произведение.

«Правообладатель» – Автор или его правопреемник, либо иное лицо, которому принадлежит исключительное право использовать Произведение российского или иностранного Автора в силу закона, на основании договора, а также по иным основаниям, установленным законом.

«Авторское вознаграждение» (Вознаграждение) - это размер вознаграждение, рассчитанный в соответствии с настоящими ставками за использование произведений изобразительного искусства, подлежащее уплате пользователями по заключаемым Организацией лицензионным договорам.

«Произведение изобразительного искусства» (Произведение) – под произведением изобразительного искусства понимается скульптура, живопись, рисунки, коллажи, графика, литографии, дизайн, керамика, изделия из стекла, ковры и гобелены, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, фотографии и другие произведения изобразительного искусства.

«Пользователь» – юридическое или физическое лицо, осуществляющее использование Произведения, с целью извлечения прибыли или без таковой.

«Реестр УПРАВИС» – сведения об Авторах и/или иных Правообладателях, заключивших договоры с УПРАВИС, их Произведениях и о правах, переданных в управление, а также об Авторах и/или иных Правообладателях, представляемых российскими и иностранными авторско-правовыми и/или иными организациями, заключивших договоры с УПРАВИС, которые также могут представляться в виде ссылок к источникам.

«Ставки» – утверждённый Авторским Советом УПРАВИС настоящий документ о размерах вознаграждения, подлежащего уплате пользователями по заключаемым Организацией лицензионным договорам (п.4.18.5 Устава УПРАВИС).

«Коммерческие организации» – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, в том числе средства массовой информации (периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, телепрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием), бизнес-центры, банки, гостиницы, санаторно-курортные комплексы (дома отдыха, пансионаты и т.п.), промышленные, торговые предприятия и предприятия общественного питания (рестораны, бары и т.п.), предприятия сферы услуг, спортивные и спортивно-оздоровительные заведения, помещения вокзалов, аэропортов и т.п., а также досуговые и развлекательные центры и другие предприятия.

Принципы формирования и применения Ставок

1. Настоящие Ставки применяются в случаях договорного использования Произведения, на основании соответствующей лицензии.

2. Правообладатель сохраняет право устанавливать размер вознаграждения за использование Произведения на иных, индивидуальных условиях, отличных от настоящих Ставок.

3. Если при расчёте вознаграждения общая сумма составляет менее 1 000 (Одной тысячи) рублей, за использование одного или нескольких Произведений выплата

производится в размере 1 000 (Одна тысяча) рублей (минимальный размер платежа). Предусмотренные настоящими ставками скидки, к минимальному размеру платежа при расчёте вознаграждения не применяются.

4. Любое использование произведений Авторов УПРАВИС должно осуществляться по предварительному запросу Пользователя.

До начала работы над макетом продукции/изделия, в которой планируется использование Произведения, Пользователь обращается в УПРАВИС для уточнения условий получения разрешения на использование Произведения и выяснения размера авторского вознаграждения.

Установленный размер вознаграждения распространяется на обнародованные Произведения, срок действия исключительного права на которые не закончился и на использование которых требуется получение разрешения Автора (Правообладателя) Произведения.

5. Создание экземпляров правомерно обнародованных Произведений в специальных форматах, предназначенных исключительно для использования слепыми и слабовидящими и лицам с иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию экземпляры произведений, созданные в специальных форматах, а также воспроизведение и распространение таких экземпляров без цели извлечения прибыли, осуществляется безвозмездно.

6. В случае, если в настоящих Ставках не указан какой-либо вид использования, вознаграждение рассчитывается по наиболее подходящему виду использования, содержащемуся в Ставках (расчёт по аналогии). При невозможности применить расчёт по аналогии в рамках настоящих Ставок, вознаграждение может быть рассчитано способом, применяемом иностранной организацией по управлению правами на коллективной основе, с которой у УПРАВИС заключен договор о взаимном представительстве.

7. Перечисленные выше положения применяются ко всем разделам Ставок.

Настоящие Ставки состоят из следующих разделов:

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях, на упаковках различных видов.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом.

IV. Использование Произведения в рекламе.

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет.

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения на промышленных изделиях.

VIII. Публичный показ Произведения.

IX. Сообщение Произведения в эфир и сообщение по кабелю.

Примечание: Термины и определения понятий, применяемые в настоящих Ставках, в отношении печатных и периодических изданий, электронных изданий, электронных формах печатных и периодических изданий приводятся в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) "О средствах массовой информации" и ГОСТ Р7.0.60-2020, введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2020 г. N 655-ст.

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях, на упаковках различных видов

Вид и размер воспроизводимого Произведения	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение руб.
1. В альбоме (художественном, графическом) или в фотоальбоме, при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка, суперобложка	8 400
Клапан суперобложки	2 200
Внутри издания:	
- 1 полоса	2 400
- 3/4 полосы	2 200
- 1/2 полосы	2 000
- 1/4 полосы	1 700
- 1/8 полосы	1 400
- 1/16 полосы	1 100
- превью	600
2. В музейном и/или выставочном каталоге, при тираже не более 2 000 экз.:	
обложка, суперобложка	8 000
клапан суперобложки	1 800
Внутри издания:	
- 1 полоса	2 000
- 3/4 полосы	1 800
- 1/2 полосы	1 600
- 1/4 полосы	1 300
- 1/8 полосы	1 000
- 1/16 полосы	700
- превью	500
3. В аукционном каталоге (для аукционных домов, галерей, салонов, магазинов и т.п.):	
обложка, суперобложка	8 000
клапан суперобложки	2 200
Внутри издания:	
- 1 полоса	2 200
- 3/4 полосы	2 000
- 1/2 полосы	1 800
- 1/4полосы	1 300
- 1/8 полосы	900
- 1/16 полосы	700
- превью	400
При использовании Произведения на интернет-сайте	Применяется расчёт вознаграждения в соответствии с разделом V настоящих ставок
4. В книге любого вида издания по характеру оформления и особенностям полиграфического исполнения; сборнике, при тираже не более 3 000 экз.	

4-1. в брошюре, проспекте, энциклопедии, путеводителе, при тираже не более 2 000 экз.	
обложка, суперобложка	7 700
клапан суперобложки	1 600
Внутри издания:	
- 1 полоса	1 800
- 3/4 полосы	1 600
- 1/2 полосы	1 400
- 1/4 полосы	1 300
- 1/8 полосы	900
- 1/16 полосы	700
- превью	460
5. В альбоме для рисования, блокноте, тетради, записной книжке, наглядном пособии, закладке, ежедневнике и т.п. продукции, при тираже не более 2 000 экз.:	
обложка	4 000
внутри издания	1 000
6. На открытке (почтовой, художественной, поздравительной и др.) не рекламного характера, при тираже не более 2 000 экз.	4 800
6.1. На двойной открытке (раскладной)	7 600
7. Набор открыток:	
обложка	5 200
открытка	2 600
Мини-изображение (превью)	400
8. В календарях-ежегодниках настенной или настольной формы, при тираже не более 1000 экз. для формата А4	
обложка	6 800
мини-изображение (превью)	1 600
внутри издания	4 800
мини-изображение (превью)	1 000
8-1. В квартальных календарях настенной или настольной формы, при тираже не более 1000 экз. для формата А4 и менее	6 000
обложка	
внутри издания	4 000
9. В листовке (флаере), буклете, раскладушке, на входном или пригласительном билете, картах (гиде), программах (лифлет), программах спектакля, при тираже не более 1000 экз.	
обложка	6 000
внутри издания	4 000
10. Художественная репродукция или изобразительный плакат/постер листовой формы, размером А 4, при тираже не более 1000 экз.	7 600
11. На почтовой карточке или конверте, независимо от тиража	5 600
12. На марке / на малом листе, независимо от тиража	6 400 / 9 000

13. На почтовом штемпеле	2 000
14. На почтовом блоке, независимо от тиража	13 000
15. На упаковке или вкладыше (аудиокассета, DVD, CD и т.п.), а также на экземпляре носителя (USB-носитель, жесткий диск и т.п.), при тираже не более 1 000 экз.	6 000
16. На упаковке (пищевой продукции, настольных игр, промышленных товаров и товаров бытового назначения и т.д.) при тираже не более 500 экз. в течение календарного года	13 400
17. Экспонат для временных выставок, для публичного показа (1 экземпляр Произведения):	
формат, включая А4	7 000
формат А3	8 200
формат А2	10 000
формат А1	12 400
формат А0	15 000

Примечания:

1. Электронная форма печатного издания – копия оригинал-макета, с которого осуществлялось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.
2. Электронное издание – прошедшее редакционно-издательскую обработку, предназначенное для распространения в неизменном виде, имеющее выходные сведения.
3. Полоса – полиграфический термин, обозначающий 1 страницу в блоке брошюры или книге. Для печатного издания (далее – «Издание»), тираж которого превышает указанный в настоящих Ставках, авторское вознаграждение рассчитывается пропорционально количеству выпущенных экземпляров.

Пример расчёта вознаграждения за воспроизведение Произведения на 1 полосе для книги тиражом 4 000 экз.

*1800 руб. / 3 000 экз. * 4 000 экз. = размер вознаграждения*

где 1800 руб. – размер вознаграждения за воспроизведение одного Произведения на 1 полосе для тиража Издания не более 3 000 экз.

4. Вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения относительно полосы Издания.
5. При воспроизведении Произведения на развороте Издания (смежных полосах (страницах)) вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения на каждой полосе разворота Издания.
6. При этом в отношении Изданий, указанных в пунктах 1 и 4, размер (формат) Издания при определении ставки вознаграждения не учитывается.
7. Расчёт вознаграждения за воспроизведение 3-х и более Произведений на лицевой стороне обложки Издания, на плакате осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
8. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения на оборотной стороне обложки и/или на *корешке* Издания осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
9. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной форме* печатного Издания, либо только в *электронном* Издании, осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
10. Воспроизведение Произведения в *монографическом* Издании, посвященном творчеству одного автора, согласовывается с Правообладателем.
11. К пунктам 1-2 и пункту 4 (книга): для *монографических* и *искусствоведческих* Изданий за воспроизведение Произведения к соответствующему размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75.
12. К пункту 4: расчет вознаграждения для улучшенного, подарочного, факсимильного,

библиофильского и др. вида Издания при тираже менее 300 экземпляров, с учетом характера оформления и особенностей полиграфического исполнения, осуществляется с применением повышающего коэффициента 1,25 (за каждое Произведение).

13. К пункту 8:
 - для формата А3: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,25;
 - для формата А2: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5;
 - для формата А1: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 2;
 - для формата менее А4: обложка – 1 850руб. и внутри Издания – 1 000 руб.
14. К пункту 8-1: расчет вознаграждения за воспроизведение более 2-х Произведений на одной странице внутри Издания осуществляется пропорционально количеству Произведений на странице Издания.
15. К пункту 10:
 - для формата А3: к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,25;
 - для формата А2: – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5;
 - для формата А1: – к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 2.
16. К пунктам 1-3,5 и 6:
 - для печатной продукции при тиражах:
 - более 4 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 10 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
17. К пункту 4: для печатной продукции при тиражах:
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 10 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
18. К пункту 8: для печатной продукции при тиражах:
 - более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 8 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
19. К пункту 9: для печатной продукции при тиражах:
 - более 3000 экз.- к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 5000 экз.- к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 7000 экз.- к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7
20. К пункту 10: для печатной продукции при тиражах:
 - более 1000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
 - более 3000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 5000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,7.
21. К пункту 17: для формата Издания более А 0 к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,5.
22. К размеру вознаграждения за предоставление права воспроизведения Произведения на территории всех стран мира применяется повышающий коэффициент 1,25 (за каждое Произведение).
23. При печати Издания на нескольких языках тираж Издания суммируется и размер вознаграждения рассчитывается пропорционально общему тиражу.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или в их электронных формах, электронных изданиях

Обложка журнала

Тираж, экз.	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.
от 0 до 1 500	3 600
от 1 501 до 3 000	4 400
от 3 001 до 5 000	5 400
от 5 001 до 10 000	6 600
от 10 001 до 30 000	8 200

Журнал (внутри издания)

Тираж, экз./штук	Размер полосы	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб..					
		1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
от 0 до 1 500		1 800	1 680	1 540	1 400	1 200	1 000
от 1 501 до 3 000		2 300	2 000	1 900	1 740	1 400	1 200
от 3 001 до 5 000		2 600	2 500	2 400	2 000	1 700	1 400
от 5 001 до 10 000		3 200	3 000	2 800	2 400	1 800	1 600
от 10 001 до 30 000		3 800	3 400	3 200	2 900	2 400	2 000

Обложка искусствоведческого журнала

Тираж, экз.	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.
от 0 до 3 000	2 600
от 3 001 до 5 000	3 600
от 5 001 до 10 000	4 600
от 10 001 до 30 000	6 000

Искусствоведческие журналы (внутри издания)

Тираж, экз.	Размер полосы	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение руб.					
		1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
от 0 до 3 000		1 100,00	1 000,00	900,00	700,00	500,00	400,00
от 3 001 до 5 000		1 500,00	1 400,00	1 200,00	900,00	600,00	500,00
от 5 001 до 10 000		1 900,00	1 700,00	1 500,00	1 100,00	700,00	600,00
от 10 001 до 30 000		2 500,00	2 300,00	1 800,00	1 300,00	900,00	800,00

Газеты

Тираж, экз.	Размер полосы	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.					
		1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
от 0 до 10 000		4 400	4 000	3 600	3 100	2 500	1 900
от 10 001 до 30 000		5 400	5 100	4 600	3 600	2 700	2 000
от 30 001 до 60 000		6 400	5 800	5 400	4 500	3 200	2 700
От 60 001 до 100 000		7 400	7 000	6 400	5 000	3 800	3 200

Примечания:

Для журналов:

1. Тираж которых превышает 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п. 3 Приложения к разделу 1*);
2. При тираже более 55 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,85;
3. При тираже более 100 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
4. Тираж которых превышает 65 000 экз. и использующих в одном номере более 40 Произведений из Реестра УПРАВИС, дополнительно применяется размер вознаграждения относительно размера воспроизведения Произведения:

Размер полосы	1/16	1/32
Размер авторского вознаграждения, руб.	1700	1 000

5. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения на оборотной стороне обложки журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
6. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной форме* (печатного издания) журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
7. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронном* издании журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке, предусмотренной для периодического издания, за каждое Произведение.
8. Искусствоведческий журнал – издание, «посвященное вопросам истории развития искусства, его современному положению, ставящее своей целью распространение знаний об искусстве и содействие формированию эстетических представлений в обществе» (Российский гуманитарный энциклопедический словарь, 2002:73).
9. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение от 3-х и более Произведений на лицевой стороне обложки журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.

Для искусствоведческих журналов:

1. Тираж которых превышает 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчета размера вознаграждения указан в п. 3 Приложения к разделу 1*);
2. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной форме* журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,65 к соответствующей ставке за каждое Произведение.
3. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронном издании* журнала осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,65 к соответствующей ставке, предусмотренной для периодического издания, за каждое Произведение.

Для газет:

1. Тираж которых превышает 60 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 60 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (*Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п.3 Приложения к разделу 1*).
2. Тираж:
 - более 100 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,75;
 - более 150 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется понижающий коэффициент 0,6.
3. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронной форме* газеты осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке за каждое Произведение.

4. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в *электронном издании* газеты осуществляется с применением понижающего коэффициента 0,75 к соответствующей ставке, предусмотренной для периодического издания, за каждое Произведение.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом

Формат использования аудиовизуального произведения (АВП) / срок предоставляемого разрешения	Размер авторского вознаграждения за одно Произведение, руб.	
	Территория РФ	Территория всех стран мира, включая РФ
Воспроизведение в АВП, на весь срок действия исключительного права, если лицензионным договором не предусмотрено иное:		
1. Документальные фильмы	16 000	32 000
2. Художественный фильм (полный метр/ короткий метр), телефильмы и сериалы	30 000	60 000
3. Рекламные видеоролики	42 500	85 000

Примечания:

1. Монографический фильм не включен в таблицу, использование Произведений в таком фильме является предметом специального договора с УПРАВИС.
2. При использовании Произведения в титрах фильма ставка умножается на 25%.
3. Документальный фильм - в основе которого лежат съемки подлинных событий, лиц, культурных явлений, научных фактов и гипотез. Такие фильмы могут быть обучающими, исследовательскими, пропагандистскими, публицистическими и т.д.
4. Художественный фильм (игровой, постановочный) – создаваемый на основе сценария и воплощаемый режиссером-постановщиком средствами актерской игры, операторского мастерства, монтажа, озвучивания и т. д.
5. Телефильм – созданный специально для показа по телевидению, часто состоит из нескольких серий.
6. Сериал – сюжет растягивается на несколько серий.
7. При воспроизведении нескольких Произведений в составе одного АВП применяется понижающий коэффициент:

4-5	0,9
6-10	0,8
11-25	0,75
26 и более	0,6

Порядок применения данного коэффициента: размер вознаграждения *умножается* на количество Произведений, полученная сумма *умножается* на соответствующий коэффициент.

IV. Использование Произведения в рекламных и информационных целях, за исключением видеороликов

Вид использования / не более 3-х единиц	Размер авторского вознаграждения за воспроизведение каждого Произведения, руб.
1. В рекламных целях (независимо от типа полиграфической продукции, формата и вида использования)	20 000
2. В рекламных целях при размещении на веб-сайте и или в социальной сети(баннеры)	10 000
Дополнительное вознаграждение (за воспроизведение и распространение единицы носителя)	
3. На наружной и/или внутренней поверхности транспортного средства, размером не более 120 см. х 160 см.	3 600
4. На остановочном павильоне, размером не более 120 см. х 180 см.	2 600
5. На путевой стене станций, вестибюле, эскалаторном тоннеле (наклонный ход)	2 000
6. Рекламные щиты размером:	
120 см. х 180 см.	3 100
140 см. х 300 см.	4 740
180 см. х 180 см.	6 900
270 см. х 370 см.	9 300
300 см. х 600 см.	13 740
400 см. х 900 см.	17 300
400 см. х 1200 см.	22 800
свыше указанных размеров	28 000
7. Баннеры, билборды, растяжки и т.п. продукция, следующих размеров:	
200 см. х 400 см.	10 000
300 см. х 600 см.	13 740
400 см. х 900 см.	17 300
450 см. х 1200 см.	22 800
свыше указанных размеров	27 600
8. Штендеры, роллапы и т.п. продукция	6 000
9. Граффити	Применяется расчёт вознаграждения в соответствии с п.6 раздела IV настоящих ставок
10. Афиши следующих размеров:	
100 см. х 200 см.	5 800

150 см. х 300 см.	6 600
свыше указанных размеров	8 500

Примечания:

1. Размер вознаграждения за использование Произведения в рекламе согласовывается с Правообладателем.

2. К пунктам 1 и 2: при использовании более одного Произведения к размеру вознаграждения применяются понижающие коэффициенты:

использование 2-х Произведений – 0,85;

использование 3-х Произведений – 0,75;

использование 4-х Произведений – 0,65;

использование от 5-ти Произведений – размер вознаграждения согласовывается с Правообладателем.

3. К пунктам 3-10: при использовании Произведения в рамках одной рекламной кампании (проекта) к одному виду или нескольким видам носителя применяется понижающий коэффициент в следующих размерах:

4–10 единиц носителя 0,85

11–25 единиц носителя 0,75

26–50 единиц носителя 0,60

51–100 и более единиц носителя 0,50

4. К пункту 3-6: при превышении размера изображения Произведения к размеру вознаграждения применяется повышающий коэффициент 1,3.

5. К пунктам 3-10: при использовании 3-х и более Произведений на одном носителе применяется понижающий коэффициент 0,75 к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.

6. Порядок расчета вознаграждения за использование Произведения в рекламных целях: к ставке п.1 настоящего раздела Ставок прибавляется соответствующая ставка из пунктов 3-10.

В случае использования нескольких Произведений в рекламной кампании расчет вознаграждения производится отдельно по каждой ставке с использованием соответствующих коэффициентов, предусмотренных пунктами 2-5 Примечаний. Общая сумма вознаграждения определяется путем сложения итоговых сумм, рассчитанных по каждой ставке.

**V. Воспроизведение Произведения и
доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет**

1. Использование Произведений на некоммерческих веб-сайтах¹

Количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.			
	до 1 месяца	до 3 месяцев	до 6 месяцев	до 12 месяцев
1	600	1 500	2 640	4 800
2–3	1 500	3 600	5 400	8 640
4–6	1 800	4 320	7 200	12 960
7–10	2 000	5 400	10 200	19 200
11–20	3 600	9 600	18 000	33 600
21–30	4 800	13 500	25 200	46 800
31–40	5 600	15 600	28 800	52 800
41–50	6 500	18 000	33 000	60 000
51–60	7 200	19 800	36 000	64 800
61–70	7 700	21 000	37 800	72 240
71–80	8 000	21 600	41 280	76 800
81–90	8 100	23 220	43 200	82 080
91–100	8 600	24 000	45 600	84 000
101–200	14 000	30 000	48 000	86 400
201–300	18 000	36 000	64 800	108 000
301–400	20 000	43 200	72 000	115 200
401–700	28 000	50 400	84 000	134 400
701–1 000	30 000	60 000	96 000	144 000

¹ Некоммерческими веб-сайтами признаются сайты, администрируемые организациями культуры, издательствами, редакциями, газетами и журналами, образовательными учреждениями, благотворительными и иными подобными организациями.

2. Использование Произведений на коммерческих веб-сайтах²

Количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.			
	до 1 месяца	до 3 месяцев	до 6 месяцев	до 12 месяцев
1	2 000	4 500	7 800	12 000
2–3	4 500	9 000	16 200	28 800
4–6	6 000	14 400	25 200	40 320
7–10	8 000	18 000	30 000	48 000
11–20	12 000	30 000	52 800	86 400
21–30	13 200	32 400	54 000	93 600
31–40	14 400	36 000	62 400	96 000
41–50	15 000	39 000	66 000	102 000
51–60	15 600	39 600	72 000	108 000
61–70	16 800	42 000	75 600	109 200
71–80	17 160	43 200	76 800	115 200
81–90	18 000	45 900	81 000	118 800
91–100	19 000	48 000	84 000	120 000
101–200	20 000	54 000	96 000	124 800
201–300	24 000	63 000	100 800	129 600
301–400	28 000	72 000	105 600	134 400
401–700	35 000	84 000	109 200	151 200
701–1 000	40 000	108 000	120 000	156 000
1 001–2 000	48 000	120 000	132 000	168 000
2 001–3 000	60 000	135 000	144 000	180 000
3 001–4 000	64 000	144 000	168 000	220 800
4 001–5 000	70 000	150 000	180 000	240 000
5 001–10 000	90 000	180 000	240 000	480 000
10 001–20 000	120 000	240 000	480 000	960 000
20 001–30 000	120 000	360 000	720 000	1 440 000
30 001–40 000	160 000	480 000	960 000	1 920 000
40 001–50 000	200 000	600 000	1 200 000	2 400 000

Примечание:

Использование одного Произведения на разных доменах сайта признаётся самостоятельным случаем использования. Расчёт вознаграждения осуществляется за каждый случай использования Произведения на каждом доменном имени сайта пользователя.

² Веб-сайты, не подпадающие под категорию некоммерческих

3. Социальные Интернет-сети (соцсеть)³

Соцсеть/количество произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.		
	до 3 месяцев	до 7 месяцев	до 12 месяцев
1 соцсеть:			
1	4 600	5 900	7 000
2-3	5 700	6 200	7 800
4-6	6 600	7 900	9 100
7-10	8 200	9 000	10 800
11-20	9 300	10 300	14 400
2 соцсети:			
1	5 500	7 100	9 700
2-3	7 300	8 800	10 300
4-6	9 600	10 400	12 200
7-10	10 900	12 300	15 500
11-20	12 700	15 300	17 600
3 соцсети:			
1	6 400	8 000	10 400
2-3	8 600	10 400	13 600
4-6	11 000	12 800	17 200
7-10	13 400	16 200	19 600
11-20	15 600	19 200	22 400

Примечания:

1. За использование Произведений в 4-х и более социальных сетях размер вознаграждения рассчитывается следующим порядком: к вознаграждению за 3 соцсети применяется надбавка в 15% за каждую последующую соцсеть;
2. Для организаций культуры, издательств, редакций газет и журналов, образовательных учреждений, благотворительных и иных подобных организаций применяется понижающий коэффициент 0,75

³ Информационные системы, обеспечивающие организационные, коммуникативные и информационные возможности, такие как Вконтакте и т.п.

VI. Распространение Произведения на электронных формах (экземплярах) печатных изданий в сети Интернет

Размер авторского вознаграждения за распространение одного Произведения в составе электронной формы печатного издания:

Период получения доступа к электронной версии	Размер авторского вознаграждения, руб.
1 год, количество загрузок: - 1–1500 - 1501 и более	400 Рассчитывается пропорционально
2 года, количество загрузок: - 1–3000 - 3001 и более	300 Рассчитывается пропорционально

Примечание:

Размер авторского вознаграждения при ином периоде доступа согласовывается с Правообладателем.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения на промышленных изделиях

	Виды промышленных изделий	Размер авторского вознаграждения в процентах от отпускной цены одного экземпляра изделия
1.	Воспроизведение скульптурных произведений (в том числе мелкой пластики и миниатюрной скульптуры)	8,5
2.	<p>Произведения изобразительного искусства, в том числе фотографии:</p> <p>А) коммерческое использование</p> <ul style="list-style-type: none"> - на промышленных изделиях (декоративные и сувенирные изделия: медали, значки, плакетки, брелоки, магниты и т.п.; открытки, стикеры и т.п.; пишущие ручки, предметы галантереи, текстильные и трикотажные изделия, предметы утилитарного назначения: вазы, блюда, чайные пары чашки, кружки, сервизы, зеркала и т.п.) - паззлы (мозаики) - на украшениях (кольца, броши, заколки, серьги, колье, браслеты, запонки и т.п.): <ul style="list-style-type: none"> - из недорогих материалов - из драгоценных материалов - на полиграфической продукции (репродукции, постеры, плакаты и т.п.)⁴ <p>Б) некоммерческое использование на промышленных изделиях – наградная, памятная атрибутика</p>	<p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">0,2</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">4</p>

Примечания к пункту 2А:

1. При использовании 3-х и более Произведений на экземпляре одного вида изделия/продукции применяется специальная ставка вознаграждения в размере 10 процентов.
2. В случае изготовления сувенирной продукции в рамках одного проекта, в число которых входит печать открыток по теме проекта, размер авторского вознаграждения за воспроизведение Произведения на открытке исчисляется согласно данному пункту.

⁴ Применяется в отношении лиц и организаций, оказывающих услуги по индивидуальному заказу. Размер вознаграждение рассчитывается за каждый экземпляр Произведения

VIII. Публичный показ Произведения

Публичный показ Произведения	Размер авторского вознаграждения за публичный показ одного Произведения
1. Демонстрация экземпляра Произведения, в том числе с помощью технических средств и т.п. (театральный спектакль/постановка, концерт, шоу и т.п.)	0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов на мероприятие, но не менее 8500 руб. При бесплатном для зрителей входе – 6300 руб.
2. Экспозиция в некоммерческой организации, количество Произведений:	в месяц, руб.
от 1 до 10	1 100
от 11 до 20	800
от 21 до 30	700
от 31 до 50	500
от 51 до 99	400
100 и более	300
3. Экспозиция в коммерческой организации, количество Произведений:	в месяц, руб.
от 1 до 10	3 400
от 11 до 20	4 200
от 21 до 30	6 000
от 31 до 50	6 500
от 51 до 99	5 500
100 и более	5 200
4. Выставки с использованием технологий мультимедиа, электронных терминалов (доведение до сведения Произведений посредством электронных терминалов в помещениях музеев, выставок и т.п.):	
- индивидуальный терминал с возможностью для ознакомления с экспозицией зала/выставки (без учета количества Произведений);	12 000 руб./терминал
- стационарный экран/терминал с возможностью ознакомления с экспозицией выставки (без учета количества Произведений);	14 000 руб./экран
- использование Произведения в компьютерных программах, применяющих технологии 3D-моделирования: в том числе, интерактивная демонстрация фрагмента или части Произведения (использование функций увеличение/уменьшение размера и/или объёма изображения); возможность передвижения любого объекта по полю изображения Произведения и иные интерактивные действия, которое имитируют ощущение присутствия зрителя/пользователя в Произведении:	

Произведения от 1 до 5 от 6 до 10 -	Экраны от 1 до 5 от 6 до 15	15 000 руб. 20 000 руб.
5. Использование Произведений в формате 3D, включая VAR-очки, VAR-шлемы и т.п. в том числе в музеях, выставочных залах, экспозициях и т.п. мероприятиях, количество Произведений:		
	от 1 до 7	12 000 руб.
	от 8 до 15	21 000 руб.
	от 16 до 30	32 000 руб.
	от 31 до 49	47 500 руб.
	50 и более	60 000 руб.

Примечание:

1. К пунктам 2 и 3: ставки распространяются на публичный показ ранее изготовленных репродукций Произведений.
2. К пунктам 4 и 5: за воспроизведение Произведений лицом, осуществляющим публичный показ, либо по его заказу, к указанной сумме вознаграждения добавляется 20%.
3. Право публичного показа, установленного в настоящем разделе Ставок, предоставляется на срок не более одного года.

IX. Сообщение Произведения в эфир / по кабелю / ретрансляция⁵

Для организаций эфирного или кабельного вещания, самостоятельно определяющих содержание телепередач (совокупность звуков и (или) изображений или их отображений) и осуществляющих их сообщение в эфир или по кабелю своими силами или с помощью третьих лиц.

Количество Произведений	Срок предоставляемого разрешения	Размер авторского вознаграждения, руб.	
		Территория РФ	Территория всех стран мира, включая РФ
До трех произведений	5 лет	15 000	30 000
	На весь срок действия исключительного права	30 000	60 000

Примечание:

1. Телепрограмма – в основном культурного, пропагандистского, исследовательского и т.д. характера.
2. При использовании в телепередаче/телепрограмме нескольких Произведений применяется скидка:
4-5 - 15%
6-9 - 25%
10 и более – 35%

⁵ Ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания.