

Настоящие Ставки действуют с «01» марта 2026 года

Ставки авторского вознаграждения за использование произведений изобразительного искусства

Применяемые термины

«Автор» – физическое лицо, творческим трудом которого создано Произведение.

«Правообладатель» – Автор или его правопреемник, либо иное лицо, которому принадлежит исключительное право использовать Произведение российского или иностранного Автора в силу закона, на основании договора, а также по иным основаниям, установленным законом.

«Авторское вознаграждение» (Вознаграждение) – это денежная сумма, рассчитанная в соответствии с настоящими ставками за использование произведений изобразительного искусства, подлежащий уплате пользователями по заключаемым Организацией лицензионным договорам.

«Произведение изобразительного искусства» (Произведение) – под произведением изобразительного искусства понимается скульптура, живопись, рисунки, коллажи, графика, литографии, дизайн, керамика, изделия из стекла, ковры и гобелены, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства, фотографии и другие произведения изобразительного искусства.

«Пользователь» – юридическое или физическое лицо, осуществляющее использование Произведения, с целью извлечения прибыли или без таковой.

«Реестр УПРАВИС» – сведения об Авторах и/или иных Правообладателях, заключивших договоры с УПРАВИС, их Произведениях и о правах, переданных в управление, а также об Авторах и/или иных Правообладателях, представляемых российскими и иностранными авторско-правовыми и/или иными организациями, заключивших договоры с УПРАВИС, которые также могут представляться в виде ссылок к источникам.

«Ставки» – утверждённый Авторским Советом УПРАВИС настоящий документ о размерах вознаграждения, подлежащего уплате пользователями по заключаемым организацией лицензионным договорам (п.4.18.5 Устава УПРАВИС).

«Коммерческие организации» – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, в том числе средства массовой информации (периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, телепрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием), бизнес-центры, банки, гостиницы, санаторно-курортные комплексы (дома отдыха, пансионаты и т.п.), промышленные, торговые предприятия и предприятия общественного питания (рестораны, бары и т.п.), предприятия сферы услуг, спортивные и спортивно-оздоровительные заведения, помещения вокзалов, аэропортов и т.п., а также досуговые и развлекательные центры и другие предприятия.

Принципы формирования и применения Ставок

1. Настоящие Ставки применяются в случаях договорного использования Произведения, на основании соответствующей лицензии.

2. Правообладатель сохраняет право устанавливать размер вознаграждения за использование Произведения на иных, индивидуальных условиях, отличных от настоящих Ставок.

3. Иностранные юридические лица, представляющие интересы правообладателей, могут устанавливать индивидуальные ставки, подлежащие применению при расчёте вознаграждения для пользователей на территории Российской Федерации, в случаях, предусмотренных договорами УПРАВИС с такими юридическими лицами.

4. Если при расчете вознаграждения за использование одного или нескольких Произведений одного или нескольких Правообладателей, в том числе и на Произведения тех авторов, правами которых УПРАВИС управляет не полным объёме (доля исключительного права), общая сумма вознаграждения составит менее 1 000 (Одной тысячи) рублей, уплата Пользователем вознаграждения производится в размере минимального размера платежа, равного 1 000 (Одна тысяча) рублей. Предусмотренные настоящими Ставками скидки, к минимальному размеру платежа при расчёте вознаграждения, не применяются

5. Любое использование Произведений Авторы УПРАВИС должно осуществляться по предварительному запросу Пользователя.

До начала работы над макетом продукции/изделия, в которой планируется использование Произведения, Пользователь обращается в УПРАВИС для уточнения условий получения разрешения на использование Произведения и выяснения размера вознаграждения.

Установленный размер вознаграждения распространяется на обнародованные Произведения, срок действия исключительного права на которые не закончился и на использование которых требуется получение разрешения Автора (Правообладателя) Произведения.

6. Создание экземпляров правомерно обнародованных Произведений в специальных форматах, предназначенных исключительно для использования слепыми, слабовидящими и лицами с иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию или экземпляры произведений, созданные в специальных форматах, а также воспроизведение и распространение таких экземпляров без цели извлечения прибыли, осуществляется безвозмездно.

7. В случае, если в настоящих Ставках не указан какой-либо вид использования, вознаграждение рассчитывается по наиболее подходящему виду использования, содержащемуся в Ставках (расчёт по аналогии). При невозможности применить расчёт по аналогии в рамках настоящих Ставок, вознаграждение может быть рассчитано способом, применяемом иностранной организацией по управлению правами на коллективной основе, с которой у УПРАВИС заключен договор о взаимном представительстве.

8. В случае использования Произведения с помощью компьютерных программ, технологий искусственного интеллекта, 3D-моделирования и т.п.: в том числе, интерактивная демонстрация фрагмента или части Произведения (использование функций увеличение/уменьшение размера и/или объёма изображения); возможность передвижения любого объекта по полю изображения Произведения и иные интерактивные действия, которые имитируют ощущение присутствия зрителя/пользователя в Произведении размер ставки может быть увеличен в диапазоне от 20% до 50%, либо по согласованию с правообладателем.

9. Перечисленные выше положения применяются ко всем разделам Ставок.

Настоящие Ставки состоят из следующих разделов:

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или в электронных формах печатных изданий¹, в электронных изданиях, на упаковках различных видов.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом.

IV. Использование Произведения в рекламе.

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет.

VI. Распространение Произведения на электронных экземплярах печатных изданий в сети Интернет.

¹ Термины и определения, применяемые в настоящих Ставках, в отношении печатных и периодических изданий, электронных изданий, электронных формах печатных и периодических изданий приводятся в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) "О средствах массовой информации" и ГОСТ Р7.0.60-2020, введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2020 г. N 655-ст.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения на промышленных изделиях.

VIII. Использование Произведения в составе экспозиций, выставок, театрально-зрелищных представлений и т.п. мероприятий.

IX. Сообщение Произведения в эфир и сообщение по кабелю.

I. Использование Произведения в печатных изданиях и/или в электронных формах печатных изданий, в электронных изданиях, на упаковках различных видов

Вид и размер воспроизводимого Произведения	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.
1. В альбоме (художественном, графическом) или в фотоальбоме, при тираже не более 2 000 экз.	
Обложка, суперобложка	8 400
Клапан суперобложки	2 200
Внутри издания:	
- 1 полоса	2 400
- 3/4 полосы	2 200
- 1/2 полосы	2 000
- 1/4 полосы	1 700
- 1/8 полосы	1 400
- 1/16 полосы	1 100
- превью	700
2. В музейном и/или выставочном каталоге, при тираже не более 2 000 экз.:	
обложка, суперобложка	8 000
клапан суперобложки	1 800
Внутри издания:	
- 1 полоса	2 200
- 3/4 полосы	1 950
- 1/2 полосы	1 800
- 1/4 полосы	1 500
- 1/8 полосы	1 200
- 1/16 полосы	900
- превью	700
3. В аукционном каталоге (для аукционных домов, галерей, салонов, магазинов и т.п.):	
обложка, суперобложка	10 000
клапан суперобложки	2 500
Внутри издания:	
- 1 полоса	2 600
- 3/4 полосы	2 400
- 1/2 полосы	2 200
- 1/4полосы	1 600
- 1/8 полосы	1 100
- 1/16 полосы	900

- превью	700
4. В книге любого вида издания по характеру оформления и особенностям полиграфического исполнения; сборнике, при тираже не более 3 000 экз.	
обложка, суперобложка	7 800
клапан суперобложки	1 620
Внутри издания	
- 1 полоса	1 920
- 3/4 полосы	1 710
- 1/2 полосы	1 500
- 1/4 полосы	1 320
- 1/8 полосы	1 020
- 1/16 полосы	810
- превью	600
4.1. В брошюре, проспекте, энциклопедии, путеводителе, при тираже не более 2 000 экз.	см. ставки п.4
5. В альбоме для рисования, блокноте, тетради, записной книжке, наглядном пособии, закладке, ежедневнике и т.п. продукции, при тираже не более 2 000 экз.:	
обложка	4 000
внутри издания	1 200
6. На открытке (почтовой, художественной, поздравительной и др.) не рекламного характера, при тираже не более 2 000 экз.	4 800
6.1. На двойной открытке (раскладной)	7 600
7. Набор открыток:	
обложка	5 200
открытка	2 600
Мини-изображение (превью)	400
8. В календарях-ежегодниках настенной или настольной формы, при тираже не более 1 000 экз. для формата А4	
обложка	6 800
мини-изображение (превью)	1 600
внутри издания	4 800
мини-изображение (превью)	1 000
8.1. В квартальных календарях настенной или настольной формы, при тираже не более 1 000 экз. для формата А4 и менее	6 000
обложка	
внутри издания	4 000

<p>10. В листовке (флаере), раскладушке, на входном или пригласительном билете, картах (гиде), программах (лифлет), программах спектакля, при тираже не более 1 000 экз.</p> <p style="padding-left: 40px;">обложка внутри издания</p> <p>10.1. в буклете, при тираже: до 5 000 экз. до 10 000 экз. более 10 001 экз.</p>	<p style="text-align: right;">6 000 4 000</p> <p style="text-align: right;">3 000 5 000</p> <p>7 000 руб. и дополнительно по 1 000 руб. за каждые 10 000 экз.</p>
<p>10. Художественная репродукция или изобразительный плакат/постер листовой формы, размером А4, при тираже не более 1 000 экз.</p>	<p style="text-align: right;">7 600</p>
<p>11. На почтовой карточке или конверте, независимо от тиража</p> <p>11.1. В сувенирном наборе марок/альбоме марок, при тираже не более 1000 экз.</p>	<p style="text-align: right;">7 500</p> <p style="text-align: right;">2 800</p>
<p>12. На марке / на малом листе, при тираже до 70 тыс. экз./ 18 тыс. листов</p>	<p style="text-align: right;">8 000 / 10 000</p>
<p>13. На почтовом штемпеле</p>	<p style="text-align: right;">2 500</p>
<p>14. Почтовый блок, при тираже не более 17 000 экз.:</p> <p>14.1. На марке в почтовом блоке</p> <p>14.2. На двух и более перфорированных марках в составе блока, за каждое изображение</p> <p>14.3. Произведение на полях блока</p>	<p style="text-align: right;">17 000</p> <p style="text-align: right;">9 000</p> <p style="text-align: right;">10 000</p>
<p>15. На упаковке или вкладыше (аудиокассета, DVD, CD и т.п.), а также на экземпляре носителя (USB-носитель, жесткий диск и т.п.), при тираже не более 1 000 экз.</p>	<p style="text-align: right;">6 000</p>
<p>16. На упаковке:</p> <p>- настольных игр, при тираже не более 500 экз.</p> <p>- иные промышленные товары и товары бытового назначения (за исключением упаковки пищевой продукции) в течение календарного года при тираже не более 1000 экз.</p>	<p style="text-align: right;">13 400</p> <p style="text-align: right;">11 500</p>
<p>16.1. На упаковке пищевой продукции (конфеты, шоколад, печенье, наборы, напитки, чай и т.п.) при тираже:</p> <p>до 5 000 экземпляров</p> <p>до 10 000 экземпляров</p> <p>до 15 000 экземпляров</p> <p>до 30 000 экземпляров</p> <p>до 60 000 экземпляров</p> <p>до 100 000 экземпляров</p> <p>от 100 001 до 200 000 экземпляров</p> <p>свыше 200 000 экземпляров</p>	<p style="text-align: right;">7 500</p> <p style="text-align: right;">10 000</p> <p style="text-align: right;">13 000</p> <p style="text-align: right;">18 000</p> <p style="text-align: right;">25 000</p> <p style="text-align: right;">40 000</p> <p style="text-align: right;">50 000</p> <p>60 000 и дополнительно 10 000 за каждые 100 000 экз.</p>
<p>16.2. На упаковке социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости² при тираже:</p>	

² Постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. N 530

до 5 000 экземпляров	4 500
до 10 000 экземпляров	7 000
до 15 000 экземпляров	9 000
до 30 000 экземпляров	12 000
до 60 000 экземпляров	16 000
до 100 000 экземпляров	23 000
от 100 001 до 200 000 экземпляров	30 000
свыше 200 000 экземпляров	35 000 и дополнительно по 5 000 за каждые 100 000 экз.

Примечания:

1. Электронная форма печатного издания – копия оригинал-макета, с которого осуществлялось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.
2. Электронное издание – прошедшее редакционно-издательскую обработку, предназначенное для распространения в неизменном виде, имеющее выходные сведения.
3. При превышении тиражей полиграфической продукции, указанных в данном разделе настоящих Ставок, вознаграждение рассчитывается *пропорционально* количеству выпущенных экземпляров Издания.
Пример расчёта вознаграждения за воспроизведение Произведения на 1 полосе для книги тиражом 4 000 экз.
 $1\ 920\ \text{руб.} / 3\ 000\ \text{экз.} * 4\ 000\ \text{экз.} = \text{размер вознаграждения}$
где 1 920 руб. – размер вознаграждения за воспроизведение одного Произведения на 1 полосе для тиража Издания не более 3 000 экз.
4. Вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения относительно полосы Издания. Полоса – полиграфический термин, обозначающий 1 страницу в блоке брошюры или книги.
5. При воспроизведении Произведения на развороте Издания (смежных полосах (страницах)) вознаграждение рассчитывается в зависимости от размера изображения Произведения на каждой полосе разворота Издания.
6. При этом в отношении Изданий, указанных в пунктах 1 – 4, размер (формат) Издания при определении ставки вознаграждения не учитывается.
7. Расчёт вознаграждения за воспроизведение 2-х и более Произведений на лицевой стороне обложки Издания осуществляется с применением скидки в размере 25% к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
8. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения:
 - на оборотной стороне обложки Издания осуществляется с применением скидки в размере 25%;
 - за воспроизведение Произведения на корешке Издания осуществляется с применением скидки в размере 75% к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
9. Расчёт вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронной форме печатного Издания, либо в электронном Издании, осуществляется с применением скидки в размере 15% к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
10. При использовании Произведения в полиграфической продукции с помощью QR-кода или иных отсылочных цифровых обозначений расчёт вознаграждения осуществляется следующим порядком: к ставке за обложку/полосу применяется скидка в размере 15%.
11. Воспроизведение Произведения в монографическом Издании, посвященном творчеству одного автора, согласовывается с Правообладателем.
12. К пункту 2: для малотиражных Изданий до 200 экземпляров за воспроизведение Произведений, применяется скидка в размере 25%. При этом иные, предусмотренные настоящими Ставками скидки, при расчёте вознаграждения не применяются.
13. К пункту 4:
 - для монографических, искусствоведческих Изданий за воспроизведение Произведения к соответствующему размеру вознаграждения применяется скидка в размере 25%;
 - для Произведений, которые были специально созданы как иллюстрации к определенному литературному произведению и используются именно в этом качестве в полном объёме, и их число более 15 в одном Издании, применяется скидка в размере 25%;

- для малотиражных Изданий до 500 экземпляров за исключением Изданий, указанных в п.13 настоящих Примечаний, за воспроизведение Произведений, более 60 в одном Издании, применяется скидка в размере 25%. При этом иные, предусмотренные настоящими Ставками скидки, при расчёте вознаграждения не применяются;
 - для улучшенного, подарочного, факсимильного, библиофильского и др. вида Издания при тираже менее 300 экземпляров, с учетом характера оформления и особенностей полиграфического исполнения, расчет вознаграждения осуществляется с применением надбавки в размере 25%.
14. К пунктам 8, 9, 10:
 - для формата А3: к размеру вознаграждения применяется надбавка в размере 25%;
 - для формата А2: к размеру вознаграждения применяется надбавка в размере 50%;
 - для формата А1: к размеру вознаграждения применяется надбавка в размере 100%,
 - для формата А0: к размеру вознаграждения применяется надбавка в размере 150%;
 Размер вознаграждения для формата менее А4: обложка – 2 800 руб. и внутри Издания – 2 000 руб.
 15. К пункту 8:
 - расчет вознаграждения за воспроизведение более 2-х и более Произведений на страницах внутри Издания осуществляется с применением скидки в размере 25% к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
 16. К пунктам 1-3, 5 и 6:
 - при тираже более 4 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 15%.
 17. К пункту 4 – при тиражах:
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 10%.
 - более 7 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 15%.
 18. К пункту 8 – при тиражах:
 - более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 10%.
 - более 5 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 15%.
 19. К пункту 10: при тиражах:
 - более 1 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 10%.
 - более 3 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 15%.
 20. Расчёт вознаграждения за воспроизведение 2-х и более Произведений осуществляется с применением скидки в размере 25% к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.
 21. К пункту 14: при использовании на почтовом блоке одновременно Произведения на перфорированной марке и Произведения на полях блока вознаграждение за каждое использование суммируется.
При расчёте вознаграждения за использование на полях почтового блока 2-х и более Произведений применяется скидка в размере 25%.
 22. К пункту 16.1: при использовании Произведения одновременно на упаковке набора конфет/шоколадок и на упаковке конфеты/шоколадки из набора вознаграждение основной ставки увеличивается на 25%.
 23. К размеру вознаграждения за предоставление права воспроизведения Произведения на территории всех стран мира применяется надбавка в размере 50% (за каждое Произведение).
 24. При печати Издания на нескольких языках тираж Издания суммируется и размер вознаграждения рассчитывается пропорционально общему тиражу.

II. Использование Произведения в периодических изданиях и/или в их электронных формах и электронных изданиях

Обложка журнала

Тираж, экз.	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.	Превью (тираж от 1 до 30 000)
от 1 до 1 500	3 600	1 700
от 1 501 до 3 000	4 400	
от 3 001 до 5 000	5 400	
от 5 001 до 10 000	6 600	
от 10 001 до 30 000	8 200	

Журнал (внутри издания)

Размер изображения на полосе Тираж, экз.	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16	Превью
	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.						
от 1 до 1 500	2 000	1 800	1 700	1 600	1 400	1 200	400
от 1 501 до 3 000	2 500	2 350	2 200	2 000	1 600	1 400	500
от 3 001 до 5 000	2 800	2 700	2 600	2 450	2 000	1 700	600
от 5 001 до 10 000	3 400	3 200	3 000	2 700	2 100	1 900	800
от 10 001 до 30 000	4 000	3 700	3 500	3 300	2 900	2 500	1 000

Обложка искусствоведческого журнала

Тираж, экз.	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.	Превью (тираж от 1 до 30 000)
от 1 до 1 500	3 000	1 000
От 1 501 до 3 000	3 500	
от 3 001 до 5 000	4 000	
от 5 001 до 10 000	5 000	
от 10 001 до 25 000	6 500	

Искусствоведческие журналы (внутри издания)

Размер изображения на полосе Тираж, экз.	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16	Превью
	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение руб.						
от 1 до 1 500	1 300	1 200	1 100	900	700	600	400
От 1 501 до 3 000	1 500	1 350	1 200	1 000	850	650	450
от 3 001 до 5 000	1 700	1 600	1 400	1 200	900	700	500
от 5 001 до 10 000	2 200	2 000	1 800	1 500	1 000	800	600
от 10 001 до 25 000	2 700	2 500	2 000	1 600	1 100	900	800

Газеты

Размер изображения на полосе Тираж, экз.	1	3/4	1/2	1/4	1/8	1/16
	Размер авторского вознаграждения, за одно Произведение, руб.					
от 1 до 10 000	4 400	4 000	3 600	3 100	2 500	1 900
от 10 001 до 30 000	5 400	5 100	4 600	3 600	2 700	2 000
от 30 001 до 60 000	6 400	5 800	5 400	4 500	3 200	2 700
От 60 001 до 100 000	7 400	7 000	6 400	5 000	3 800	3 200

Примечания:

Для журналов:

1. При тираже Издания более 30 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 30 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п. 3 Приложения к разделу 1).
2. При тираже более 55 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 15%.
3. При тираже более 100 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 25%.
4. При тираже более 65 000 экз. и при использовании в одном номере Издания более 40 Произведений из Реестра УПРАВИС, дополнительно применяется размер вознаграждения относительно размера изображения Произведения:

Размер изображения на полосе	1/16	1/32
Размер авторского вознаграждения, руб.	1 700	1 000

5. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения:
 - на оборотной стороне обложки журнала;
 - в электронной форме (печатного издания) журнала;
 - в электронном издании журнала;
 - за воспроизведение 2-х и более Произведений на лицевой стороне обложки журнала: осуществляется с применением скидки в размере 25% к соответствующей ставке за каждое Произведение.
6. Искусствоведческий журнал – издание, «посвященное вопросам истории развития искусства, его современному положению, ставящее своей целью распространение знаний об искусстве и содействие формированию эстетических представлений в обществе» (Российский гуманитарный энциклопедический словарь, 2002:73).

Для искусствоведческих журналов:

1. Тираж которых превышает 25 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из размера вознаграждения за тираж 25 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (Порядок расчета размера вознаграждения указан в п. 3 Приложения к разделу 1);
2. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронном издании или в электронной форме журнала осуществляется с применением скидки в размере 25% к соответствующей ставке за каждое Произведение.

Для газет:

1. Тираж которых превышает 60 000 экз., размер вознаграждения за воспроизведение Произведения рассчитывается исходя из ставки за тираж 60 000 экз. пропорционально количеству выпущенных экземпляров. (Порядок расчёта размера вознаграждения указан в п.3 Приложения к разделу 1).

2. Тираж:
 - более 100 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидка в размере 25%;
 - более 150 000 экз. – к размеру вознаграждения применяется скидки в размере 40%.
3. Расчёт размера вознаграждения за воспроизведение Произведения в электронном издании или в электронной форме газеты осуществляется с применением скидки в размере 25% к соответствующей ставке за каждое Произведение.

III. Использование Произведения в аудиовизуальном произведении или ином произведении, выполненном аналогичным способом

Формат использования аудиовизуального произведения (АВП) / срок предоставляемого разрешения	Размер авторского вознаграждения за одно Произведение, руб.
Воспроизведение в АВП на весь срок действия исключительного права, если лицензионным договором не предусмотрено иное:	
1. Документальные фильмы	21 000
2. Художественный фильм (полный метр/короткий метр), телефильмы и сериалы	60 000
3. Телепрограмма или телепередача	12 500
4. Рекламные видеоролики	85 000
5. Информационные ролики социальной направленности:	
- использование произведения до 3 сек.	12 000
- использование произведения более 3 сек.	15 000

Примечания.

Для целей расчёта вознаграждения по настоящему разделу, применяются следующие обобщённые термины:

1. Документальный фильм – произведение, в основе которого лежат съёмки подлинных событий, лиц, культурных явлений, научных фактов и гипотез. Такие фильмы могут быть обучающими, исследовательскими, пропагандистскими, публицистическими и т.д.
2. Художественный фильм (игровой, постановочный) – произведение, создаваемое на основе сценария режиссером-постановщиком, актёрами, операторами, монтажёрами и иными участниками.
3. Телефильм – произведение, созданное специально для показа по телевидению / онлайн-платформ, часто состоит из нескольких серий.
4. Сериал – аудиовизуальное произведение, состоящее из ряда последовательно расположенных частей многосерийного фильма, представляющих собой единое целое.
5. Телепрограмма или телепередача - законченное в тематическом отношении визуально-звуковое сообщение, передаваемое при помощи средств электросвязи широким слоям населения.

Порядок расчётов:

6. Монографический фильм не включен в таблицу, использование Произведений в таком фильме является предметом специального договора с УПРАВИС.
7. При использовании Произведения в титрах фильма ставка увеличивается на 25%.
8. При воспроизведении нескольких Произведений в составе одного АВП применяется скидка в следующем размере:

4 - 5	10%
6 – 10	20%
11 – 25	25%
26 и более	35%

Порядок применения данного коэффициента: размер вознаграждения *умножается* на количество Произведений, полученная сумма *умножается* на соответствующий коэффициент.

Пример: 21 000 руб. \times 4 = 84 000 руб. – 10% = 75 600 руб., где 21000 руб. ставка за использование Произведения в документальном фильме, 4 – количество использованных Произведений, 10% – размер примененной скидки 75 600 руб. – конечный размер ставки вознаграждения.

9. При использовании Произведения в мультимедийных продуктах, применяющих технологии 3D-моделирования: в том числе, интерактивная демонстрация фрагмента и/или части Произведения, а равно использование функций увеличение/уменьшение размера и/или объема изображения; возможность передвижения любого объекта по полю изображения Произведения и иные интерактивные действия, которые имитируют ощущение присутствия зрителя/пользователя в Произведении, ставка авторского вознаграждения увеличивается на 20%.

IV. Использование Произведения в рекламных и подобных материалах, за исключением видеороликов

Вид использования	Размер авторского вознаграждения за воспроизведение одного Произведения, руб.
А) В рекламных целях (независимо от вида, формата и способа использования)	20 000
Дополнительное вознаграждение (за воспроизведение и распространение Произведения на единице носителя) Рекламные конструкции: билборды, видеоэкраны, электронные табло, декоративные указатели, афишные стенды, тумбы, объёмные конструкции и т.п.	
1. Снаружи и/или внутри транспортного средства, размером не более 120 см x 160 см	5 600
2. На остановочном павильоне, размером не более 120 см x 180 см	3 600
3. На путевой стене станций, вестибюле, эскалаторном тоннеле (наклонный ход)	2 900
4. Рекламные щиты размером:	
120 см x 180 см	3 800
140 см x 300 см	4 740
180 см x 200см	6 900
270 см x 400 см	9 300
300 см x 600 см	13 740
400 см x 900 см	17 300
400 см x 1 200 см	22 800
свыше указанных размеров	28 000
5. Баннеры, билборды, растяжки, видеоэкраны, электронные табло, прессволл/фотозона и т.п., следующих размеров:	
200 см x 400 см	10 000
300 см x 600 см	13 800
400 см x 900 см	17 300
450 см x 1 200 см	22 800
свыше указанных размеров	27 600
6. Штендеры, роллапы, промостойки, конструкции сити-формата и т.п.	6 000
7. Афиша:	
7.1. полиграфическая при тираже не более 10 экз. следующих размеров:	
80 см x 110 см	6 000
110 см x 180 см	7 000
свыше указанных размеров	8 500
7.2. полиграфическая при тираже от 11 до 20 экз., следующих размеров:	

80 см x 110 см	6 500
110 см x 180 см	7 800
7.3. электронная	7 500
7.4 флаг-виндер	5 % от отпускной цены
8. Граффити	Применяется расчёт вознаграждения в соответствии с п.4 раздела IV настоящих ставок
9.Печатная реклама:	
9.1. листовка, проспект, флаер, пригласительный билет и т.п., при тираже:	
до 50 экз.	2 500
от 51 до 100 экз.	4 000
свыше 100 экз.	5 000 и дополнительно по 1000 за каждые 100 экз.
10.2. буклет / брошюра/ при тираже:	
до 5 000 экз.	5 500
от 5 001 до 10 000 экз.	7 000
от 10 001 до 20 000 экз.	9 000
свыше 20 000 экз.	10 500 и дополнительно по 2 000 за каждые 10 000 экз.
Б). В рекламных целях при размещении на веб-сайте и/или в социальной сети	10 000
Дополнительное вознаграждение за доведение до всеобщего сведения Произведения	
11. На веб-сайте	См. ставки подраздел 2 раздела V
12. В социальной сети	См. ставки подраздел 3 раздела V

Примечания:

1. Размер вознаграждения за использование Произведения в рекламе согласовывается с Правообладателем.

2. Порядок расчета вознаграждения за использование Произведения в рекламных целях:

- к размеру вознаграждения, установленному разделом А) прибавляется соответствующий размер вознаграждения из пунктов 1- 9;

- к размеру вознаграждения, установленному разделом Б) прибавляется соответствующая ставка из пунктов 10 и 11;

- при использовании более одного Произведения в рекламных целях к размеру вознаграждения по разделу А) и/или Б) применяется скидка в следующем размере:

использование 2-х Произведений – 10%;

использование 3-х Произведений – 20%;

использование 4-х Произведений – 25%;

использование от 5-ти Произведений – размер вознаграждения согласовывается с Правообладателем;

- в случае использования нескольких Произведений в одной рекламной кампании расчет вознаграждения производится отдельно по каждому носителю с использованием соответствующих коэффициентов, предусмотренных пунктами 1 - 11 Примечаний. Общая сумма вознаграждения определяется путем сложения итоговых сумм, рассчитанных для каждого носителя.

3. При использовании 3-х и более Произведений на одном носителе применяется скидка в размере 25% к соответствующему размеру вознаграждения за каждое Произведение.

К разделу А): к пунктам 1 и 2 при превышении размера изображения Произведения к размеру вознаграждения применяется надбавка в размере 30%;

- пунктам 1 - 9: при использовании Произведения в рамках одной рекламной кампании (проекта) к одному виду или нескольким видам носителя применяется скидка в следующем размере:

4 –10 единиц носителя	10%
11 – 25 единиц носителя	15%
26 – 50 единиц носителя	25%
51–75 и более единиц носителя	35%

V. Воспроизведение Произведения и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет

1. Использование Произведений на некоммерческих веб-сайтах³

Количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.			
	до 1 месяца	до 3 месяцев	до 6 месяцев	до 12 месяцев
1	600	1 500	2 640	4 800
2	1 100	2 700	4 200	7 200
3	1 500	3 600	5 400	8 640
4–6	1 800	4 320	7 200	12 960
7–10	2 000	5 400	10 200	19 200
11–20	3 600	9 600	18 000	33 600
21–30	4 800	13 500	25 200	46 800
31–40	5 600	15 600	28 800	52 800
41–50	6 500	18 000	33 000	60 000
51–60	7 200	19 800	36 000	64 800
61–70	7 700	21 000	37 800	72 240
71–80	8 000	21 600	41 280	76 800
81–90	8 100	23 220	43 200	82 080
91–100	8 600	24 000	45 600	84 000
101–200	14 000	30 000	48 000	86 400
201–300	18 000	36 000	64 800	108 000
301–400	20 000	43 200	72 000	115 200
401–700	28 000	50 400	84 000	134 400
701–1 000	30 000	60 000	96 000	144 000

³ Некоммерческими веб-сайтами признаются сайты, администрируемые организациями культуры, издательствами, редакциями, газетами и журналами, образовательными учреждениями, благотворительными и иными подобными организациями.

2. Использование Произведений на коммерческих веб-сайтах⁴

Количество Произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.			
	до 1 месяца	до 3 месяцев	до 6 месяцев	до 12 месяцев
1	2 000	4 500	7 800	12 000
2	3 600	7 200	12 400	21 600
3	4 500	9 000	16 200	28 800
4–6	6 000	14 400	25 200	40 320
7–10	8 000	18 000	30 000	48 000
11–20	12 000	30 000	52 800	86 400
21–30	13 200	32 400	54 000	93 600
31–40	14 400	36 000	62 400	96 000
41–50	15 000	39 000	66 000	102 000
51–60	15 600	39 600	72 000	108 000
61–70	16 800	42 000	75 600	109 200
71–80	17 160	43 200	76 800	115 200
81–90	18 000	45 900	81 000	118 800
91–100	19 000	48 000	84 000	120 000
101–200	20 000	54 000	96 000	124 800
201–300	24 000	63 000	100 800	129 600
301–400	28 000	72 000	105 600	134 400
401–700	35 000	84 000	109 200	151 200
701–1 000	40 000	108 000	120 000	156 000
1 001–2 000	48 000	120 000	132 000	168 000
2 001–3 000	60 000	135 000	144 000	180 000
3 001–4 000	64 000	144 000	168 000	220 800
4 001–5 000	70 000	150 000	180 000	240 000
5 001–10 000	90 000	180 000	240 000	480 000
10 001–20 000	120 000	240 000	480 000	960 000
20 001–30 000	120 000	360 000	720 000	1 440 000
30 001–40 000	160 000	480 000	960 000	1 920 000
40 001–50 000	200 000	600 000	1 200 000	2 400 000

Примечание:

Использование одного Произведения на разных доменах сайта признаётся самостоятельным случаем использования. Расчёт вознаграждения осуществляется за каждый случай использования Произведения на каждом доменном имени сайта пользователя.

Данный раздел не применяется в отношении пользователей, при наличии индивидуального договора с УПРАВИС на изготовление полиграфической продукции с использованием произведений, размещённых на сайте пользователя.

⁴ Веб-сайты, не подпадающие под категорию некоммерческих

3. Социальные Интернет-сети (соцсеть)⁵

Соцсеть/количество произведений	Период размещения / Размер авторского вознаграждения, руб.		
	до 3 месяцев	до 7 месяцев	до 12 месяцев
1 соцсеть:			
1	4 600	5 900	7 000
2-3	5 700	6 200	7 800
4-6	6 600	7 900	9 100
7-10	8 200	9 000	10 800
11-20	9 300	10 300	14 400
2 соцсети:			
1	5 500	7 100	9 700
2-3	7 300	8 800	10 300
4-6	9 600	10 400	12 200
7-10	10 900	12 300	15 500
11-20	12 700	15 300	17 600
3 соцсети:			
1	6 400	8 000	10 400
2-3	8 600	10 400	13 600
4-6	11 000	12 800	17 200
7-10	13 400	16 200	19 600
11-20	15 600	19 200	22 400

Примечания:

1. За использование Произведений в 4-х и более социальных сетях размер вознаграждения рассчитывается следующим порядком: к вознаграждению за 3 соцсети применяется надбавка в 15% за каждую последующую соцсеть;

2. Для организаций культуры, издательств, редакций газет и журналов, образовательных учреждений, благотворительных и иных подобных организаций применяется скидка в размере:25%.

⁵ Информационные системы, обеспечивающие организационные, коммуникативные и информационные возможности, такие как Вконтакте и т.п.

4. Использование Произведений другими возможными способами

№ п/п	Вид использования Произведения	Размер авторского вознаграждения, руб.
1	На банковской карте	10 / 1 экземпляр карты
2	Открытка/изображение в мобильном приложении	15 000 / 1 произведение
3	Открытка рекламного характера, рассылаемая по сети Интернет	15 000 / 1 произведение
4	Поздравительная открытка, рассылаемая по сети Интернет	12 000 / 1 произведение

Примечание: для пунктов 2, 3 и 4 тираж не учитывается.

VI. Распространение Произведения на электронных формах (экземплярах) печатных изданий в сети Интернет

Размер авторского вознаграждения за распространение одного Произведения в составе электронной формы печатного издания:

Период получения доступа к электронной версии	Размер авторского вознаграждения, руб.
1 год, количество загрузок: - 1–1 500 - 1 501 и более	400 Рассчитывается пропорционально
2 года, количество загрузок: - 1–3 000 более 3 001	300 Рассчитывается пропорционально

Примечание:

Размер вознаграждения при ином периоде доступа согласовывается с Правообладателем.

VII. Воспроизведение Произведения и распространение Произведения на промышленных изделиях

	Виды промышленных изделий	Размер авторского вознаграждения в процентах от отпускной цены одного экземпляра изделия
1.	Воспроизведение скульптурных произведений (в том числе мелкой пластики и миниатюрной скульптуры)	10
2.	Произведения изобразительного искусства, в том числе фотографии: 2.1. коммерческое использование - сувенирная продукция к выставкам	10
	- на промышленных изделиях (декоративные и сувенирные изделия: медали, значки, плакетки, брелоки, магниты и т.п.; открытки, стикеры и т.п.; пишущие ручки, предметы галантереи, текстильные и трикотажные изделия, предметы утилитарного назначения: вазы, блюда, чайные пары чашки, кружки, сервизы, зеркала и т.п.)	8,5
	- паззлы (мозаики)	7
	- на украшениях (кольца, броши, заколки, серьги, колье, браслеты, запонки и т.п.): - из недорогих материалов - из драгоценных материалов	3 0,2
	- на полиграфической продукции (репродукции, постеры, плакаты и т.п.) ⁶ по индивидуальным заказам	10
	2.2. некоммерческое использование - на промышленных изделиях, указанных в пункте 2.1., а также на наградной, спортивной, памятной атрибутике и т.п.	5

Примечания:

К пункту 1: при воспроизведении скульптурного произведения ставка вознаграждения рассчитывается от всех затрат, связанных с изготовлением произведения (включая доставку и монтаж).

К пункту 2.1:

1. При использовании 2-х изображений одного Произведения или 2-х разных Произведений на экземпляре одного вида изделия/продукции применяется специальная ставка вознаграждения в размере 10 процентов от отпускной цены одного экземпляра изделия.

2. При использовании 3-х и более изображений Произведений на экземпляре одного вида изделия/продукции применяется специальная ставка вознаграждения в размере 12 процентов от отпускной цены одного экземпляра изделия.

3. В случае изготовления сувенирной продукции в рамках одного проекта, в число которых входит печать открыток по теме проекта, размер вознаграждения за воспроизведение Произведения на открытке исчисляется согласно данному пункту.

⁶ Применяется в отношении лиц и организаций, оказывающих услуги по индивидуальному заказу. Размер вознаграждение рассчитывается за каждый экземпляр Произведения

4. Вознаграждение за использование Произведений на полиграфической продукции по индивидуальным заказам выплачивается в следующем порядке:

- обязательным условием договора является выплата аванса в размере, определяемый договором. Аванс подлежит зачету в счет вознаграждения, начисляемого в соответствии со ставкой согласно данному пункту.

К пункту 2.2.:

1. При использовании 2-х изображений одного Произведения или 2-х разных Произведений на экземпляре одного вида изделия/продукции применяется специальная ставка вознаграждения в размере 6 процентов от отпускной цены одного экземпляра изделия.
2. При использовании 3-х и более изображений Произведений на экземпляре одного вида изделия/продукции применяется специальная ставка вознаграждения в размере 6,5 процентов от отпускной цены одного экземпляра изделия.

**VIII. Использование Произведения в составе
экспозиций, выставок, театрально-зрелищных представлений и т.п. мероприятий**

Использование Произведения	Размер авторского вознаграждения
1. Демонстрация экземпляра Произведения, в том числе с помощью технических средств и т.п. в концертах, шоу, городских мероприятиях и т.д.	от 0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов на мероприятие, но не менее 8 500 руб. При бесплатном для зрителей входе - 6 300 руб.
2.Использование Произведения в художественном оформлении (сценографии) при публичном исполнении театрально-зрелищного представления.	от 1% от дохода (выручки) от продажи билетов на мероприятие, но не менее 8 500 рублей.
3. Использование сценографического произведения (декорации, костюмы, реквизит и т.п.) при публичном исполнении театрально-зрелищного представления	от 1% от дохода (выручки) от продажи билетов на мероприятие, но не менее 10 000 рублей.
4. Экспозиция в некоммерческой организации, количество Произведений:	за все Произведения / ежемесячно
от 1 до 5	1 200 руб.
от 6 до 10	1 500 руб.
от 11 до 20	2 100 руб.
от 21 до 30	3 000 руб.
от 31 до 50	4 500 руб.
свыше 50	4 500 руб. и дополнительно по 100 руб. за каждое Произведение свыше 50
5. Экспозиция в коммерческой организации, количество Произведений:	за все Произведения / ежемесячно
от 1 до 5	4 000 руб.
от 6 до 10	5 200 руб.
от 11 до 20	6 600 руб.
от 21 до 30	8 000 руб.
от 31 до 50	10 000 руб.
свыше 50	10 000 руб. и дополнительно по 180 руб. за каждое Произведение свыше 50
6. Выставки с мультимедиа, электронные терминалы (бесплатное доведение до сведения посетителей произведений посредством электронных терминалов в помещениях музеев, выставок и т.п.):	
6.1. индивидуальный терминал с возможностью для посетителей ознакомления с экспозицией зала/выставки (без учета количества произведений);	12 000 руб./терминал

6.2. стационарный экран/терминал с возможностью для посетителей ознакомления с экспозицией выставки (без учета количества произведений).	14 000 руб./экран	
6.3. использование Произведения с помощью компьютерных программ, применяющих технологии 3D-моделирования: в том числе, интерактивная демонстрация фрагмента или части Произведения (использование функций увеличение/уменьшение размера и/или объёма изображения); возможность передвижения любого объекта по полю изображения Произведения и иные интерактивные действия, которое имитируют ощущение присутствия зрителя/пользователя в Произведении:		
Произведения	Экраны	За все Произведения
до 5	до 5	18 000 руб.
	более 5	20 000 руб. и дополнительно по 1 000 руб. за каждый дополнительный экран свыше 5
от 6 до 10	до 5	20 000 руб.
	более 5	22 000 руб. и дополнительно по 1 500 руб. за каждый дополнительный экран свыше 5
7. Использование Произведения в формате 3D, включая VR-очки, VR-шлемы и т.п. в том числе в музеях, выставочных залах, экспозициях и т.п. мероприятиях, количество Произведений		за все Произведения
	до 5	12 000 руб.
	от 6 до 10	21 000 руб.
	от 11 до 25	32 000 руб.
	от 26 до 40	47 500 руб.
	более 40	60 000 руб. и дополнительно по 1 000 руб. за каждое Произведение более 40
8. Использование Произведения с помощью QR-кода и иных отсылочных цифровых обозначений, в информационных роликах длительностью не более 45 сек., посвященных социальным и/или культурным событиям, количество Произведений:		за все Произведения
	до 5	12 000 руб.
	от 6 до 12	18 000 руб.
	более 12	22 500 руб. и дополнительно по 1 500 руб. за каждое Произведение более 12
9. Экспонат для временных выставок (воспроизведение и доведение до всеобщего сведения, публичный показ копии Произведения) (1 экземпляр воспроизведённого Произведения):		
	формат, включая А4	7 000
	формат А3	8 200
	формат А2	10 000
	формат А1	12 400
	формат А0	15 000

Примечания:

1. Ставки пунктов 2 и 3 распространяются на использование Произведений в одноактных и/или многоактных драматических и музыкально-драматических произведениях (опера, балет, оперетта).
2. К пунктам 4 и 5:
 - ставки распространяются на публичный показ ранее изготовленных репродукций Произведений.
3. Право публичного показа, установленного в настоящем разделе Ставок, предоставляется на срок не более одного года.

IX. Сообщение Произведения в эфир / по кабелю / ретрансляция⁷

Для организаций эфирного или кабельного вещания, самостоятельно определяющих содержание телепередач/телепрограмм (совокупность звуков и (или) изображений или их отображений) и осуществляющих их сообщение в эфир или по кабелю своими силами или с помощью третьих лиц.

Количество Произведений	Срок предоставляемого разрешения	Размер авторского вознаграждения, руб.	
		Территория РФ	Территория всех стран мира / все права
До трех	До 5 лет	15 000	30 000
	На весь срок действия исключительного права	30 000	60 000

Примечание:

1. Телепрограмма/телепередача – в основном культурного, пропагандистского, исследовательского и т.д. характера.
2. При использовании в /телепрограмме/телепередаче нескольких Произведений применяется скидка:
 - для 4-5 - 10%
 - для 6-9 - 15%
 - для 10 и более – 20%

⁷ Ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания.